

橘子集團2024年4月份合併營收報告

橘子集團2024年4月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2024年4月	2024年3月	月增(減)比率
營業收入	894,992	1,001,549	-11%
單月	2024年4月	2023年4月	年增(減)比率
營業收入	894,992	767,543	17%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	4,224,325	3,802,214	11%

橘子集團今日公告4月份自結合併營收8.9億元，月減11%，年增17%，主係人氣端遊改版魅力不減，另經典手遊推出職業改版再掀遊戲熱度，活躍用戶達今年新高，多款主力遊戲再續年增；累計1~4月自結合併營收達新台幣42.2億元，年增11%。

回顧4月，《天堂M》推重點職業及兩大副本更新、《新楓之谷》則與日本動畫IP聯名，新玩家使用橘子支付享獨家回饋及限定抽獎，皆鞏固遊戲核心玩家熱度。全新代理產品《波拉西亞戰記》官網正式上線，陸續釋出遊戲畫面、音樂及玩法，推升討論聲量。有閑購物春日動漫祭串聯橘子支付享消費回饋，並與Vtuber合作，帶動電玩遊戲及動漫周邊買氣。

gamania 橘子集團

《天堂REMASTERED》進行改版及全職業能力優化、《艾爾之光》年度全新角色的第三支線上線，效益可望展延至5月。《波拉西亞戰記》搶先舉辦限定場試玩會，並開放菁英玩家封測招募，後續也將陸續開放事前預約及預先創角活動，堆疊上市期待度。持續支持原創IP，漫畫星旗下經紀原創作品《食屍鬼》慶祝兩週年，結合線上IP濾鏡體驗及線下IP聯名餐廳，期拓展跨域粉絲。此外，果核數位將參與年度臺灣資安大會，擴大潛在客戶接觸機會。