

橘子集團2023年10月份合併營收報告

橘子集團2023年10月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2023年10月	2023年9月	月增(減)比率
營業收入	723,794	705,459	3%
單月	2023年10月	2022年10月	年增(減)比率
營業收入	723,794	760,443	-5%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	8,518,387	9,957,526	-14%

橘子集團今日公告10月份自結合併營收7.2億元，月增3%，年減5%，主係進入遊戲淡季，接續透過主力遊戲改版熱度及特色聯名活動吸引玩家參與，穩定營收貢獻；累計1~10月自結合併營收達新台幣85.2億元，年減14%。

回顧10月，《新楓之谷》18週年慶與《天堂M》改版活動接連展開，穩定挹注營收。樂點GASH 受惠異業周年慶，帶動交易金額成長5%。有閑購物ACGN策略經營成效帶動玩具、電玩與動漫品類熱度，交易筆數成長逾10%。支持臺灣創作者與IP發展的beanfun!，第三屆「創作者神隊友計畫」吸引近百位創作者加入。

gamania 橘子集團

遊戲事業將於11月展開周年慶，主力遊戲《新楓之谷》亦開放年度重點企劃「星夜馬戲團」，包括多項特殊功能與限定獎勵活動，可望穩固營收動能。集團IP業務方面，beanfun!舉辦「《人氣漫畫原子少年》月」，透過異業合作帶動IP討論聲量；beanfun!漫畫星、文學星則聯合5大獨立樂團與10位漫畫、小說家推出人氣歌曲轉譯漫畫、小說作品，並結合線下音樂祭話題，拓展平台閱讀族群。有閑購物針對ACGN主力品類推出雙11相關活動，並與知名插畫IP攜手進駐新北耶誕城，擴大潛在用戶接觸機會。