

橘子集團 2019 年第 1 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2019 年第 1 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2019 年第 1 季	2018 年第 4 季	季成長率%
營業收入	2,934,286	2,700,053	9%
營業毛利	1,217,964	1,013,600	20%
稅後淨利	358,742	301,763	19%
每股盈餘	2.07	1.77	

橘子集團 2019 年第一季合併營收為新台幣 29.3 億元，較前一季增加 9%。2019 年第一季營業毛利為新台幣 12.2 億，較前一季增加 20%，營業毛利率達 41%，較上季增加 3 個百分點。歸屬母公司業主稅後淨利 3.6 億元，較前一季增長 19%。每股盈餘 EPS 2.07 元。

在 2017 年 12 月人氣手遊《天堂 M》新上市的高基期影響下，季營收較前一年度同期減少；本季毛利率、營業淨利率雙雙成長，營業毛利率較去年同期增加 16 個百分點，營業淨利率也較去年同期增加 5 個百分點，帶動淨利率較去年同期增加 4 個百分點，顯示集團穩健的獲利能力。

回顧第一季，橘子集團整合旗下服務，以 beanfun!在台北國際電玩展中大放異彩，而在春節期間的行銷攻勢亦反應熱烈，數度導致系統承載過重而不穩；為提供使用者更好的體驗，本季已大幅調校系統，功能及流暢度有顯著進步，預計暑假旺季將搭配集團旗下熱門手遊，進行今年第二波大型攻勢，搶攻台灣的行動生活市場。除了以遊戲用戶為強力後盾，beanfun!陸續推出揪票通與會員卡等增值服務，串接更多北中南商圈的在地店家，同步擴展 beanfun!錢包的支付版圖。

遊戲方面，穩佔台灣暢銷榜的《天堂 M》於今年第一季推出全新職業「龍鬥士」改版，並於台北國際電玩展期間在信義區 101 停車場打造全台首座陸上摩天 3D 水幕投影、打造專屬攤位設計 AR 體驗與拉霸活動，成功吸引眾多玩家熱烈參與，同時推動會員數與營收向上攀升。經典端遊《新楓之谷》則推出「黑魔法師」盛大改版並與「LINE FRIENDS」展開首次跨界 IP 合作，成功炒熱話題。展望第二

gamania 橘子集團

季，橘子將推出眾所期待的重磅手遊《魔力寶貝 M》、並發表《天堂 M》與《新楓之谷》等經典 IP 大作的改版活動，可望帶動一波玩家回流並提升營收。

支付事業群方面，集團整合展現初步綜效：GASH 結合 beanfun!達到用戶翻倍成長，新型態的道具整合交易方式 IIO 道具交易所與帳號交易所預計在第二季上線，提供給玩家們更多元安全的交易平台。橘子支付結合 beanfun!錢包功能在農曆年間交易筆數較前季成長 5 倍，使用通路以電商平台最高，便利商店次之；第二季將著眼開發新連鎖通路，提供會員便利的線上線下支付體驗。

果核數位第一季與資安聯盟重點夥伴合作推出「AI SOC 智慧聯防事件鑑識」與 BaaSid 區塊鏈技術的身份識別安全機制，並致力將 BaaSid 技術推廣至金融、電商、線上遊戲等市場，初期以 ID(身份驗證)題材切入，未來將循序擴大應用格局，滿足更多的機敏資料保護需求。