

## 橘子集團 2017 年 7 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 7 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2017 年 7 月	2017 年 6 月	月增減比率
營業收入	643,933	576,544	+11.7%
	2017 年 7 月	2016 年 7 月	年增減比率
營業收入	643,933	767,941	-16.1%
	2017 年 1~7 月	2016 年 1~7 月	年增減比率
營業收入	4,583,825	5,029,765	-8.9%

橘子集團暑期告捷，各款旗艦遊戲陸續推出改版活動奏效，7 月份合併營收達新台幣 6.4 億元，單月月增長超過一成水準，累計 1~7 月營收合計 45.8 億元。

遊戲橘子旗下超人氣線上遊戲《新楓之谷》邁向 12 週年，主打週年慶期間限定系列活動，以豐富多元的改版內容，締造近年最高單月登入人數佳績。稱霸台灣市場多年的經典線上遊戲《天堂》則於 7 月下旬推出近期最大改版，將陸續開放最強 BOSS，翻新遊戲挑戰難度，刺激爽感加倍，讓經典遊戲歷久彌新。

跨境新零售首選樂利數位(Jollywiz)，繼取得全球銷售第一的天然椰子水 Vita Coco 在台獨家代理權後，於對岸再傳捷報，由於與伊利牛奶合作成績亮眼，亦取得伊利牛奶旗下健康食品「新食機」品牌，預備搶進中國女性上班族市場。

酷瞧首部原創戲劇《富錦街-這條街上的那些故事》7 月首播，累積全網觀看次數突破 1,200 萬次，正片、花絮及趣味單元等周邊素材，透過短影片碎片化的社群操作，掀起極大共鳴，提升全網觀看次數。此外，酷瞧首度與 CHOCO TV 及龍華偶像台跨平台合作，開啟網台聯動播映模式的新契機。

行動支付首選橘子支(GAMA PAY)持續深入多面向消費領域，除鎖定食衣住行育樂

# gamania 橘子集團

連鎖通路，並致力進行產品優化，將增加電子發票載具功能。群眾募資平台群募貝果(WeBackers) 則領先台灣其他群募平台，在 7 月推出雙平台 app，協助提案社群分享並提高募資成功率。此外，群募貝果攜手 Twitch，將於今年 9 月中舉辦台灣首次電競直播公益群募活動，匯集各遊戲同業與跨界伙伴資源，為台灣公益團體募資盡一份心力。