

日期：2015年6月9日

本公司2015年5月份自結合併營業收入列表如下：

單位：新台幣仟元

	2015年5月	2015年4月	月增比率
營業收入	756,657	722,913	4.7%

  

	2015年5月	2014年5月	年增比率
營業收入	756,657	733,392	3.2%

  

	2015年1~5月	2014年1~5月	年增比率
營業收入	3,934,831	3,937,117	0.0%

橘子集團5月份合併營收新台幣7.6億元，受惠樂點通路、遊戲營運及電子商務同步推進，較去年同期及前月分別增加3.2%及4.7%；累計2015年1~5月合併營收達39.3億元，集團營運組合持續優化，整體表現穩健。

樂點通路方面，「樂點GASH Point」持續推出全家GASH神魔之塔專屬點卡、GASH劍靈龍銀會員卡等各項優惠，吸引玩家買氣奏效。集團旗下「樂點行動支付GASH Pay」亦正式宣佈與全家便利商店、玉山創投、台灣大車隊進行跨界合作，期有效整合多方夥伴各領域的獨特優勢，全面構建食衣住行支付便捷生活圈，共同打造國人最常使用且最值得信賴的安全優質支付服務內容。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>聯絡我們 [ir@gamania.com](mailto:ir@gamania.com)

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166\*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166\*1018

手機遊戲方面，與韓國遊戲大廠 NEOWIZ GAMES 攜手合作的人氣手遊《指尖騎士 Finger Knights》於 6 月領先推出 Android 正式版本，iOS 版本將於近期和玩家見面；而瘋糖數位代理的日系風格奇幻冒險 RPG 手遊《天空幻想》已正式在 iOS 及 Android 雙平台上線，此次特別邀請微熱女孩陳夢晨擔任代言人，陪伴玩家一同奇幻冒險。線上遊戲方面，為歡慶紀念《新楓之谷》、《新瑪奇》在台營運邁入 10 週年，《新楓之谷》六月推出專屬打造的「阿里山」副本，《新瑪奇》則推出限時紀念場景「愛爾琳樂園」大型改版，可望吸引玩家回流，體驗最初玩樂感動。

電子商務方面，橘子集團旗下的「樂利」自有平台「好買網 Herbuy」5 月搶搭母親節檔期熱潮，推出限時促銷活動搶攻母嬰商機，成功聚集人氣與買氣，網站流量是平日的 5 倍。眾籌方面，群眾募資平台「群募貝果」攜手聯邦銀行啟動夢想金庫計劃，期望透過雙方的資源推廣群募概念，並增加創意提案曝光度，集結眾人力量協助本土文創實現夢想。

新媒體方面，網路娛樂影音平台「酷瞧」新上線戲劇《星座研究室》以各星座為主角，上線不到 1 天即突破 123 萬瀏覽，3 天即破 250 萬瀏覽，並引發熱門網站轉載，全系列目前已累積超過 600 萬流量。預計於暑假推出的強檔選秀節目《星光大道》展現跨平台、跨區、即時、互動的收視新體驗，預計於酷瞧、華視、雅虎影音等播出，並開放觀眾線上即時票選、留言，增加粉絲互動參與的機會。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 [ir@gamania.com](mailto:ir@gamania.com)

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166\*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166\*1018