

橘子集團2022年5月份合併營收報告

橘子集團2022年5月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2022年5月	2022年4月	月增(減)比率
營業收入	793,824	798,704	-1%
單月	2022年5月	2021年5月	年增(減)比率
營業收入	793,824	732,734	8%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	4,998,222	4,594,919	9%

橘子集團今日公告5月份自結合併營收為新台幣7.9億元，月減1%，年增8%，受惠於主力產品核心人數增長，提升整體生態消費規模，持續挹注淡季營運動能。累計1~5月自結合併營收達新台幣50億元，年增9%，主係《新楓之谷》帶動今年累計自結營收較同期增長。

由橘子集團與野火娛樂共同出品的選秀節目《原子少年》於四月下旬播出後，橘子將典型娛樂影視內容與數位服務深度整合，開創全新數位娛樂模式：以beanfun! APP為核心，除了成為節目官方指定的投票平台外，亦透過發行原子少年認同卡、原創漫畫、貼圖與主題包、製播獨家節目花絮、發展實體周邊商品...等強化粉絲互動，並活化平台流量，其中如樂點GASH所推出的原子少年數位收藏品「原子能量盒」，已推升樂點新增會員數月增240%。隨著節目逐漸進入白熱化階段，後續發展潛力可期。

展望六月，《天堂M》將推出兩大職業騎士、黑妖雙近戰改版；橘子支付將自六月初推出五大茶飲通路聯合販促活動，以因應暑假旺季；有閑則針對電商年中大檔期618購物節，推出滿額獨家聯名限量禮與新型態販促活動。