

日期：2016 年 1 月 8 日

遊戲橘子集團 2015 年 12 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2015 年 12 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2015 年 12 月	2015 年 11 月	月增減比率
營業收入	856,965	893,478	(4.1%)
	2015 年 12 月	2014 年 12 月	年增減比率
營業收入	856,965	837,492	2.3%
	2015 年 1~12 月	2014 年 1~12 月	年增減比率
營業收入	9,705,274	9,094,395	6.7%

橘子集團 12 月份合併營收新台幣 8.6 億元，累計 2015 年度合併營收達 97.1 億元，較 2014 年成長 6.7%，受惠遊戲營運及樂點通路表現，加上樂利於電子商務事業貢獻，再度締造年度營收歷史新高水準，整體亮眼。

展望 2016 年，橘子集團各事業體同步迎接傳統農曆年節到來。線上遊戲方面：由韓國遊戲大廠 NEXON 研發的重量級第一人稱射擊遊戲大作《CSO2 絕對武力 2》預計於 2016 年第 1 季強勢登台，希望帶給玩家全新遊戲體驗；手機遊戲方面，橘子與日手機遊戲龍頭廠商 GungHo 攜手，合作推出首款手機遊戲《召喚圖板》，其 iOS、Android 雙平台版本預計於今年第 1 季與玩家正式見面；此外，旗下多款重點遊戲如《天堂》、《新楓之谷》、《CSO 絕對武力》、《艾爾之光》、《新瑪奇》等均預計推出相關慶祝活動，陪玩家歡度農曆春節及寒假假期。

跨境電商品牌領導商樂利(Jollywiz)，亦與天貓國際共同策劃，推出天貓國際台灣商家年貨大街活動，其中「吉室商行」的百年老店舊振南、一福堂、嶢陽茶行、顏新發及中外餅舖等結合其他台灣好商品，一起搶攻中國年貨商機，透過跨境直送，中國大陸消費者可一次購足台灣各式道地年貨及走春伴手禮。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

新媒體方面，集團旗下原創影音網路平台酷瞧(Coture)成功搭上網路影音風潮，上線不到一年全網影片觀看已突破 2 億次，酷瞧粉絲團人數也超過 20 萬名。近期亮眼節目「魯蛇們」推出 2 個多月以來，累計超過 2,200 萬觀看次數，其中第三集單集就突破 1,700 萬次。酷瞧將乘勝追擊，持續推出各類原生創作內容，發揮其在網路影音娛樂市場的影響力。

電子支付方面，樂點行動支付(GASH Pay)以全方位滲透消費者日常生活為藍圖，傾力打造行動支付電子錢包，將集結集團旗下多元業務包括點數通路、電商、數位影音內容等資源，並借重各生活領域龍頭合作夥伴的力量，向下紮根擴大線下支付據點，期許 GASH Pay 成為用戶們進入行動支付新生活不可或缺的最佳幫手，服務預計於 2016 年第 1 季上線。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018