

## 橘子集團2024年9月份合併營收報告

橘子集團2024年9月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2024年9月	2024年8月	月增(減)比率
營業收入	740,204	1,091,467	-32%
單月	2024年9月	2023年9月	年增(減)比率
營業收入	740,204	705,459	5%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	9,000,752	7,794,593	15%

橘子集團今日公告9月份自結合併營收7.4億元，月減32%，年增5%，主係迎接開學季，數款人氣端遊接力推出知名IP合作及全新版本活動，補強經典手遊本月的版本空窗，且今年合併營收已不加計樂點公司致對比基期較高；累計1~9月自結合併營收達新台幣90億元，年增15%。

回顧9月，《新楓之谷》歡慶19週年經典重現復刻地圖及副本，並攜手台灣知名IP打造台版專屬聯名內容；《波拉西亞戰記》則開放職業轉職系統，並推出職業限定優化及全新首領角色，帶動玩家參與度。Vyin AI為國際級展會打造AI音樂推薦系統，展現集團AI技術跨領域應用實力。此外，圖文孵育計畫攜30組創作者進駐百貨開設快閃店；挺音樂計畫則公布首屆支持的音樂人名單，持續擴大集團在泛娛樂IP領域的影響力。

展望10月，《波拉西亞戰記》推出嶄新版本，不僅釋出全新全能職業及新伺服器，更首推跨服對決與地圖副本，可望推升玩家上線熱度。IP發展方面，漫畫小說品牌MOJOIN旗下原創小說《叛逆玩家》為慶祝百萬閱讀，推出線下限時活動，期推升社群討論聲量。迎雙10假期，有閑購物推指定玩具公仔等商品限時優惠活動，期帶動平台買氣；指定百貨通路及玩樂通路使用橘子支付享消費回饋。果核數位與資訊科技同業聯合舉辦資安主題活動，擴大企業端業務發展機會點。