

橘子集團 2026 年第 1 季合併財務報告

橘子集團(股票代號: 6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2026 年第 1 季合併財務報告:

單位: 新台幣仟元	2026年第1季	2025年第1季	QoQ%	YoY%
營業收入	2,590,985	2,883,042	42%	-10%
營業毛利	800,218	937,885	97%	-15%
營業利益	132,198	219,913	虧轉盈	-40%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	109,891	188,296	虧轉盈	-42%
每股盈餘 (元)	0.63	1.07		

橘子集團公佈2026年第一季合併營收達新台幣25.9億元, 本季營運表現回穩, 受惠於去年底啟動的玩家回流措施逐步顯現成效, 帶動營收季增42%; 營業毛利為新台幣8億元, 季增97%。營業利益與歸屬於母公司業主稅後淨利由虧轉盈, 旗下人氣手遊季活躍用戶數年增逾雙位數, 顯示核心用戶基礎穩健成長。

惟受主力遊戲活動週期提前啟動及市場競品影響, 營收年減10%, 營業毛利年減15%; 另為奠定集團長期發展基礎, 持續投入遊戲及AI研發, 並強化管銷費用控管, 營業利益為新台幣1.3億元, 年減40%。歸屬於母公司業主稅後淨利為新台幣1.1億元, 每股盈餘0.63元。

回顧第一季, 多款遊戲接續改版並推節慶活動, 鞏固玩家熱度與營運動能:《新楓之谷》搶先全球首發角色改版、《救世者之樹M》推臺版專屬活動並首次與IP聯動、《天堂REMASTERED》國際服則睽違2年推全新職業與全新玩法, 強化長線經營。深化泛娛樂IP布局, 漫畫小說平台MOJOIN攜百萬閱讀IP打造主題咖啡廳, 吸引逾2千位粉絲參與, 部分限定商品首周即告售罄,

展現臺灣原創IP的商業化潛力；旗下虛擬偶像「宮祈緣」亦首次參與年度宗教盛事，結合臺灣文化話題突破虛擬偶像應用邊界。展現橘子「Dare to Challenge 戰自己」精神，橘子關懷基金超馬賽事「2026橘子岸到頂超級馬拉松」邀臺日澳選手參賽並首度開放報名，持續深化GO NEXT冒險倡議。

展望第二季，《新楓之谷》與知名動畫IP展開限時活動、《天堂M》則推人氣職業改版，並同步開放全新伺服器，醞釀暑期旺季熱度。技術應用方面，橘子集團首次參展COMPUTEX：旗下AI科技品牌Vyin AI將展出專為機器人打造的對話式銷售智慧中樞Vyin RIS (Robotic Intelligence Solution)，聚焦零售與消費服務場景，展現具互動導購能力之機器人應用，期拓展商業合作機會。企業服務方面，雲力橘子將積極拓展AI算力基礎建設，支援新創與中小企業數位轉型，並參與年度資安盛事，擴大高階市場合作指名度。