

橘子集團 2015 年度合併財務報告

2016年3月11日

遊戲橘子集團公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2015 年度合併財務報告：年度合併營收達新台幣 96.8 億元，較 2014 年成長 7%，受惠遊戲營運、樂點等事業表現，加上跨境電商樂利數位納入貢獻，再度締造歷史新高成果。

2015 年橘子集團全力邁向國家級旗艦網路企業，堅強的在地遊戲營運持續與國際夥伴攜手、兩岸跨境電商第一選擇的天貓金牌營運商「樂利數位」成功扮演國際品牌推手、佈署 10 萬實體據點打造行動新生活的「樂點行動支付 GASH Pay」取得正式營業執照及 O2O 實體通路支付服務業務核准、最酷的影音新媒體「酷瞧新媒體 Coture」突破 2.9 億次全網瀏覽量等；在集團各事業體共同努力之下，2015 年合併稅後淨利約 3.9 億元，較去年大幅增加 316%，亦為過去 9 年來新高水準。稅後每股盈餘達 2.46 元。

單位：新台幣仟元	2015 年度	2014 年度	年增比率
營業收入	9,680,033	9,069,856	7%
稅後淨利	387,888	93,265	316%
每股盈餘(元)	2.46	0.59	

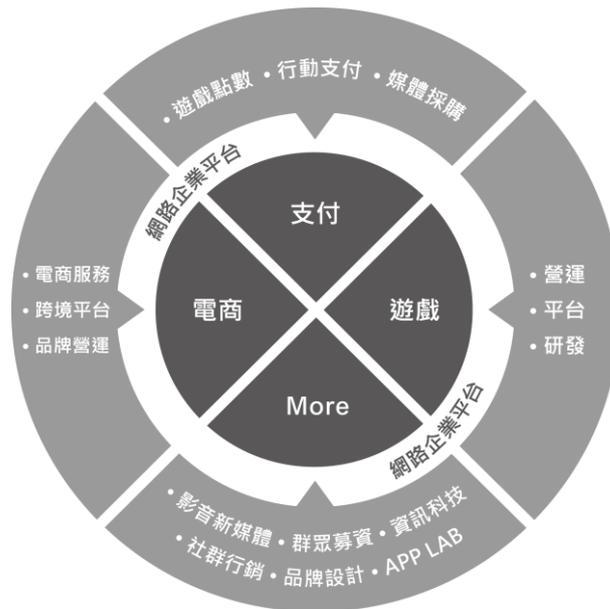
Beyond Games, Into Life! Have a Good Time!

展望 2016 年，橘子集團看好行動生活新趨勢，領航數位生活革命，以堅實的遊戲營運為基礎，持續拓展電子商務、電子支付、影音娛樂新媒體及群眾募資等多元事業版圖，創新集團能量，期以長期創造美好生活的精神，打造全生態網路新世界，積極建構跨界無橘限的數位生活。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018



Have a Good Game!

遊戲營運方面，橘子持續發揮雄厚在地營運實力，與國際夥伴攜手，其中 2015 年宣布與日本手機遊戲龍頭 GungHo 公司合作，已推出重磅手機遊戲新作《召喚圖板》，深獲玩家青睞。橘子集團亦於今年第一季推出韓國大廠線上遊戲新品《CSO2 絕對武力 Online 2》，開春即人氣指數直線上升，首週週末同時上線人數高達近 5 萬人次，橘子將延續此氣勢，滿足玩家耳目一新的遊戲體驗。

Have a Good Shopping!

電子商務方面，橘子集團旗下「樂利數位 Jollywiz」深耕跨境電商市場有成，已連續數年榮獲中國天貓金牌營運商肯定，為兩岸跨境電商第一選擇，協助諸多知名國際品牌揮軍中國，服務橫跨母嬰、美妝、食品、生技醫美與生活等領域，樂利並以「吉室商行」入駐天貓國際，帶領台灣優質百年老店品牌打入中國市場，未來合作對象預計廣拓至更豐富的事業領域，成為跨境電子商務服務的領導廠商。

Have a Good Pay!

電子支付方面，「樂點行動支付 GASH Pay」已於 2015 年取得專營電子支付機構正式營業執照及國內 O2O 實體通路支付服務業務核准，今年樂點行動支付將持續串連集團事業及跨領域合作夥伴力量，大幅拓展消費場景據點，佈署 10 萬實體據點，打造優質便利行動支付新生活，成為消費者虛實整合跨界支付的首選。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

Have a Good Show!

新媒體方面，橘子集團旗下「酷瞧新媒體 Coture」2015 年成立以來，成功開創新視野，全網影片瀏覽量提前達標突破 2.9 億次的佳績，今年乘勝追擊，豐富平台內容多元性，除推出全新遊戲頻道外，將成為圓夢推手製播亞洲大型選秀節目，期整合集團資源孵化 IP 商業模式，並透過與跨區影音視頻網站合作敲開國際市場，發揮最大綜效。

Have a Good Idea!

群眾募資方面，「群募貝果」致力於協助創新、創意、創業發想者完成夢想，繼與中國群募平台合作，今年將擴大區域與更多平台相互連結與交流，不僅引進國外優秀提案，也將台灣創意推向國際舞台，透過多方資源整合，推升提案曝光度及擴大集資管道，達到相輔相承的加成效果。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018