

每個人心中都有天堂

《天堂 M》開服立戰功 締造多項手遊新紀錄 穩站霸主地位

與眾領導品牌跨界合作 共創《天堂 M》IP 新經濟

2017 年 12 月 11 日

【新聞稿】遊戲橘子代理韓國遊戲大廠 NCSOFT 開發的跨世代 NO.1 手遊鉅作《天堂 M》，今凌晨在眾所期待下正式開服，會員登入數等各項表現成績斐然，創下業界紀錄，締造空前盛況。為提供台港澳玩家最好的遊戲體驗，橘子集團已備戰超過年餘，韓國 NCSOFT 亦派百人團隊陸續駐台協助。《天堂 M》挾 IP 魅力，更吸引台灣交通、電信、食品、家居、票券指標品牌跨界合作，讓《天堂 M》走入玩家生活。

橘子集團執行長劉柏園表示：「《天堂 M》絕對是橘子集團、甚至台灣手遊史上最具有指標性的產品，我們建置了最高規格的軟硬體設備，傾全力為玩家打造最佳《天堂 M》遊戲環境；不論是登入會員數、最高同時上線人數，都已突破業界的最佳成績，觀察目前的各項初期數據，顯示玩家反應非常熱烈，這對於營運團隊乃至於全集團來說，都是令人振奮的大好消息！」

特地來台共同見證《天堂 M》上市的 NCSOFT 執行長金澤辰則說：「NCSOFT 與遊戲橘子的合作，總是讓玩家充滿期待：17 年前，遊戲橘子在台營運線上遊戲《天堂》，創下劃時代的亮眼成績，也改變了台灣遊戲產業；今日，NCSOFT 的開發與技術更加成熟、遊戲橘子的網路服務也更多元，《天堂 M》這次能在台灣改寫多項手遊紀錄，是我們共同用心血寫出的榮耀，也期待未來雙方能再一起創下更多遊戲界的壯舉！」

《天堂 M》開服締造台灣手遊史上多項紀錄 穩站手遊霸主地位

遊戲橘子 17 年前推出線上遊戲《天堂》，以全台首座自建機房帶來穩定遊戲體驗，引爆網咖熱潮，並推出許多創新的營運模式，促使《天堂》成為全台最知名的線上遊戲，同時打造出台灣最早期的網路社群。而今年，《天堂 M》繼預先登錄屢傳捷報、一個多月破 250 萬會員數後，今凌晨零時開服後再立戰功，無論開服前預先下載總量、開服瞬間上線人數、前 3 小時累積排隊登入人數、最高同時在線、累積不重複登錄會員數等皆持續飆高，各項成績都足

gamania 橘子集團

以見證《天堂 M》突破台灣遊戲史歷史性的紀錄，一舉讓《天堂 M》站上遊戲王者之位。

不只是手遊 《天堂 M》IP 魅力發威 百業齊創天堂經濟

《天堂 M》一上市就引起滿城轟動，正因《天堂 M》是一款承載許多台灣人共同記憶的手遊。劉柏園認為：「《天堂 M》不但是具市場影響力的重磅產品、更是一個超級 IP，除了在遊戲市場可望取得巨大勝利之外，此次橘子集團與許多生活品牌聯手提早布局，讓《天堂 M》衝破遊戲框架、透過異業合作走入會員生活。」

看好《天堂 M》的龐大週邊效益，多項指標生活品牌在記者會當天公布跨界合作的訊息，以上周末落幕的 Bii 畢書盡《天堂 M》演唱會做為第一棒，接續還有多檔活動開跑：中華電信客戶參與《天堂 M》聯名活動，只要使用 Google Play 電信帳單代收服務，就有機會抽獨家虛寶、週邊商品及 7-11 禮卷；台灣大車隊推出百台《天堂 M》主題造型專車；THERMOS 膳魔師推出《天堂 M》聯名限量保溫瓶；飲料商臺灣可果美打造瓶瓶皆含虛寶的限量經典紅水和橙水《天堂 M》包裝；一卡通與《天堂 M》聯合推出五款天堂角色紀念樣式卡片。多家業者齊心攜手《天堂 M》，共創品牌經濟價值，提供會員多元體驗。

為提供《天堂 M》百萬會員更完善的服務，集團旗下子公司於 11 月起陸續推出合作活動：GASH 於 11 月底推出的「再戰手遊」限量產包幾乎售罄、12 月酷瞧推出全台首創影遊互動戲劇《可惡！把我的青春還給我》，將於 18 日首播；群募貝果推出《天堂 M Talk》免費電子版攻略；樂利旗下購物網站 15Fun 設置《天堂 M》專區，提供遊戲相關設備選購；橘子支則與多家指定通路合作，推出一系列消費滿額贈《天堂 M》虛寶活動。

另一方面，在今天的記者會上，《天堂 M》正式公佈三位代言人 - 台灣棒球傳奇台灣巨砲陳金鋒、世界球后戴資穎、國際設計師聶永真，其中陳金鋒及聶永真特別來到現場站台祝賀，齊為台灣傳奇喝采。

gamania 橘子集團

關於 NCSoft



NCSoft 成立於 1997 年，是世界級的遊戲營運開發商，自 2000 年起陸續開拓亞洲、北美、歐洲等海外市場，並以《天堂》(LINEAGE)掀起了線上遊戲風潮。除此之外，深為市場所熟知的線上遊戲作品有《天堂 2》(LINEAGE 2)、《永恆紀元》(AION)、《劍靈》(BLADE & SOUL)等，手遊部分亦有新作《天堂 M》(LINEAGE M)備受各界矚目。

關於橘子集團

gamania

橘子集團自 2014 年起，事業布局大幅擴張，以遊戲為軸心，跨足支付、電商、影音、群募、通訊等多元領域，成立專責第三方支付業務的「橘子支」、專擅兩岸跨境電商的「樂利數位」、標榜台灣 100%原創內容的網路影音視頻「酷瞧新媒體」、匯聚創意產能的群眾募資平台「群募貝果」等子公司，積極轉型全生態網路企業，期許成為台灣新創推手，將台灣創意帶給全球。

###