

橘子集團2022年7月份合併營收報告

橘子集團2022年7月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2022年7月	2022年6月	月增(減)比率
營業收入	1,423,320	831,631	71%
單月	2022年7月	2021年7月	年增(減)比率
營業收入	1,423,320	1,405,139	1%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	7,253,173	6,921,465	5%

橘子集團今日公告7月份自結合併營收14億元，主係多款主力產品改版，豐沛旺季營收動能，月增71%，續寫歷年同期新高；受惠主力遊戲核心玩家持續堆疊貢獻，年增1%。累計1~7月自結合併營收達新台幣73億元，年增5%。

回顧7月，銜接遊戲旺季及產品改版效益，亦帶動港澳市場成長，香港遊戲橘子收入月增217%，GASH樂點交易金額也較上月增加60%。集團泛娛樂盛會「橘子嘉年華」於七月下旬圓滿落幕，直播節目最高同時在線人數逾4.2萬，創下新高紀錄，活動以beanfun!為核心串聯集團各項服務，有效提升橘子支付與有閑電商交易金額增長。

展望8月，《新楓之谷》宣布邀請「原子少年」冠軍團體「天王星」擔任活動代言人，為迎接遊戲周年慶，陸續將發行專屬單曲並參與校園活動，期以吸引年輕新用戶。看好暑假出遊與消費商機，橘子支付將推出新一波超商通路回饋。