

## 橘子集團2026年6月份合併營收報告

橘子集團2026年6月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2026年6月	2026年5月	月增(減)比率
營業收入	590,740	577,282	2%
單月	2026年6月	2025年6月	年增(減)比率
營業收入	590,740	549,214	8%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	4,418,005	4,765,915	-7%

橘子集團今日公告2026年6月份自結合併營收5.9億元, 月增2%, 年增8%, 營運重返雙增軌道; 企業服務方面, 市場對AI轉型與基礎建設部署的強勁需求, 持續帶動集團核心業務機會; 同時, 旺季遊戲活動改版啟動, 同步挹注集團營收動能。累計1~6月自結合併營收達新台幣44.2億元, 年減7%。

橘子集團正式將AI列為核心戰略, 推動技術能力由內部賦能走向對外輸出, 並宣布以「算力供應」與「AI商業解決方案」雙軸布局企業全方位AI賦能服務, 創造長期營運動能。其中, Vyin AI於COMPUTEX首度亮相機器人大腦解決方案「Vyin RIS」, 展現集團AI應用商業落地的重要成果; 算力供應方面, 集團規劃投入中大型算力中心計畫, 並將中和機房升級為邊緣AI算力中心, 逐步建構AI算力版圖, 協助企業降低AI導入門檻, 實現降本增收的核心目標。集團亦於第二季完成組織與資源配置調整, 聚焦AI事業與核心計畫, 以更精實體質為下半年營運奠定基礎。此外, AI創新應用亦拓展至泛娛樂場景, 集團將於7月進駐2026漫畫博覽會舉辦「橘子嘉年華」, 結合經典IP, 首度展出AI NPC真人化角色互動, 為ACG族群打造更加個人化、沉浸式的體驗。

遊戲事業方面搶攻暑期旺季商機, 旗下《新楓之谷》與《新瑪奇》已於6月率先改版熱身; 邁入7月, 《天堂M》、《天堂REMASTERED》、《新龍之谷》等也接力推出改版及週年活動。此外, 主打經典內容回歸的《新楓之谷: 經典版》已開放事前預約, 預計暑假期間上市, 並將推出串聯活動擴大線上線下聲量, 可望推升暑期營運動能。