

橘子集團 2022 年第 3 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2022 年第 3 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2022 年 第三季	2022 年 第二季	2021 年 第三季	QoQ%	YoY%	2022 年 前三季	2021 年 前三季	YoY%
營業收入	3,400,803	2,424,900	3,530,516	40%	-4%	9,234,253	9,044,105	2%
營業毛利	1,452,567	954,110	1,500,068	52%	-3%	3,999,829	3,582,713	12%
營業利益	652,034	276,852	643,627	136%	1%	1,714,829	1,277,420	34%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	492,708	248,028	431,459	99%	14%	1,262,161	908,426	39%
每股盈餘 (元)	2.81	1.41	2.46			7.19	5.18	

橘子集團 2022 年第三季合併營業收入為新台幣 34 億元，受惠暑期旺季帶動及主力遊戲產品改版挹注，季增 40%，惟去年同期手遊新作甫上市致高基期，年減 4%；營業毛利為新台幣 14.5 億元，季增 52%，年減 3%；營業利益為新台幣 6.5 億元，季增 136%，年增 1%；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 4.9 億元，季增 99%，年增 14%，每股盈餘 EPS 2.81 元。

2022 年前三季合併營業收入為新台幣 92.3 億元，年增 2%；營業毛利為新台幣 40 億元，年增 12%；營業利益為新台幣 17.1 億元，年增 34%，累計前三季之營業毛利及營業利益皆為歷史新高；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 12.6 億元，年增 39%，每股盈餘 EPS 7.19 元。

回顧第三季，遊戲事業表現穩健，亦帶動港澳市場及樂點 GASH 雙位數成長。主力產品《天堂 M》於第四季接連啟動雙月改版及台版獨家活動、年底將推出上市五周年慶與人氣新職業；《新楓之谷》年度重點企劃「星夜馬戲團」預計於 11 月上線，期以滿足玩家期待，鞏固營收動能。

此外，集團於第三季以 beanfun! 為核心，透過泛娛樂盛會「橘子嘉年華」及熱門選秀節目《原子少年》影視 IP 專案，串聯各事業單位資源，創造多樣態的接觸點，向 ACG 用戶及潛在年輕消費者深度溝通，開啟全新數位娛樂商業模式與合作視野。由於數位轉型及企業資安意識提升，果核數位前三季累計營收年增近 20%，主力產品預計於第四季取得國際認證。