

橘子集團 2022 年第 1 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2022 年第 1 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2022年第1季	2021年第1季	YoY%
營業收入	3,408,550	3,106,547	10%
營業毛利	1,593,152	1,221,716	30%
營業利益	785,943	430,093	83%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	521,425	308,878	69%
每股盈餘 (元)	2.97	1.76	

橘子集團2022年第1季合併營收為新台幣34.1億元，年增10%，主要受惠於主力產品的旺季動能；營業毛利為新台幣15.9億元，年增30%；營業利益為新台幣7.9億元，年增83%，主係高毛利產品組合比重提升及費用控管得宜，營業毛利及營業利益雙創單季新高；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣5.2億元，年增69%，亦創下歷年來同期新高，每股盈餘達EPS 2.97元。

回顧第一季，遊戲事業方面《新楓之谷》推出改版活動及新職業，單季產品營收續創新高，而《天堂M》、《艾爾之光》、《彈射世界》亦不斷精進遊戲內容，展現營運團隊在端遊、手遊的雙軌專業實力，鞏固遊戲本業營收動能。

GASH樂點在第一季啟動轉型計劃，目標成為以數位創作、娛樂為核心的區塊鏈服務平台，並於三月推出「區塊鏈BaaS一站式整合服務」，協助合作夥伴提高在Web 3.0時代的數位競爭力。橘子支付持續深耕通路，交易額年增136%，逐步擴大用戶黏度。

# gamania 橘子集團

集團大型策展活動「橘子嘉年華春節版」於年前舉行，促動GASH線上商城、有閑購物以及各子公司串連及營收表現，總觀看次數及參與人數較上屆提高之外，beanfun!限時聊天室最高同上近萬人，新增用戶數則較上屆成長178%。

展望第二季，多款遊戲將推出改版內容、GASH樂點則續推多元賦能NFT商品，另將有全新服務「fun 市集」上線，打造正版授權 IP 的數位收藏品平台。橘子支付將集中資源推行更好的帳戶服務及功能；果核數位「手機資安檢測雲端化」技術將於本季取得國際認證，並在下半年拓展至東南亞市場。