

橘子集團 2017 年 5 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 5 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2017 年 5 月	2017 年 4 月	月增減比率
營業收入	571,335	570,507	+0.2%
	2017 年 5 月	2016 年 5 月	年增減比率
營業收入	571,335	668,390	-14.5%
	2017 年 1~5 月	2016 年 1~5 月	年增減比率
營業收入	3,363,348	3,633,037	-7.4%

橘子集團 5 月份合併營收為新台幣 5.7 億元，與前月相較維持水準，累計 1~5 月合併營收達 33.6 億元，與去年同期相較略減，而各事業群持續優化客戶產品組合，推進營運體質正面發展，展望下半年，集團四大核心事業遊戲、媒體、支付、電商將齊步並進，協力推升營運動能。

為暑期暖身，遊戲事業群摩拳擦掌，首款創新時間軸玩法的日系動漫 RPG 手遊《馭時之輪》正式版嶄新登場，全面優化遊戲內容更加吸睛，6 月接續推出「泳裝之門」、「三國之門」、「學院之門」等全新故事關卡與限定版強力英雄角色，積極進攻 RPG 手遊市場，目標成為繼《召喚圖板》、《勁舞團 PLAN-S》後，下一款力攻百萬下載的強棒。而市場詢問度破表的經典 IP 手遊大作《天堂 M》，在韓國事先登錄不到兩個月已突破 500 萬大關，預計 6/21 於韓國正式上線。線上遊戲也有新動作，《新楓之谷》為迎接年度重點改版「BEYOND」，將於 6/18 在台大田徑場祭出史上最大規模的玩家實體活動—「青春楓紀錄」，號召千名玩家協力挑戰世界紀錄，預估將吸引各界玩家前來朝聖。

繼攜手日本知名電子金流公司 BitCash 後，數位娛樂點數支付平台「樂點 GASH POINT」本月再傳海外業務拓展捷報，宣布與香港行動通訊服務供應商 3 香港合作，推出獨家聯名遊戲點數卡，為香港玩家提供更便利、更多元的數位娛樂服務，也視此次合作為叩關亞洲市場的重要關鍵，展現樂點揮軍國際的積極企圖。

gamania 橘子集團

網路新媒體「酷瞧 Coture」則以成為全台最大原創內容串流影音平台為目標，持續發展社群短影音之餘，亦投入資源專注自製原創內容，更鼓勵本地優秀製作團隊，致力提升原創內容能見度，而由酷瞧出品的文青自製網路劇《富錦街-這條街上的那些故事》將於 7 月初上映，青春校園喜劇「女大生宿舍」也將於 6 月底開拍，接續則有 5 部各式原創戲劇接力上線，後勢可期。此外，酷瞧已與熱門追劇平台 Choco TV 展開合作，將運用雙方優勢，在內容與行銷上互相拉抬，深耕線上影視版圖。

「橘子支 GAMA PAY」積極拓點，6 月初上檔的全通路 87 折現金回饋優惠活動大受好評，為回應會員熱情響應、歡慶全新通路丹堤咖啡、920 飲料團購 App、知名冰品店芒果恰恰加入橘子支行列，後續也將釋出多元優惠活動，值得期待。

群眾募資平台「群募貝果 WeBackers」繼遊戲雜誌《舊遊戲時代》集資案於 4 月超越歐美群募平台同類型提案、締造全球「遊戲出版」類最高集資金額的輝煌紀錄後，與橘子關懷基金會所成立「未來生活實驗室」專區的第一個提案《浪浪別哭》於 5/23 完成集資，最後成功集資 466 萬元(達成率 274%)，累積贊助人數 2,848 人，締造台灣動保類型群募提案最高紀錄！而「未來生活實驗室」將推動更多新創好點子，號召青年透過實踐，朝夢想中的未來生活邁進。

呼應集團全生態網路企業定位，集團串聯橘子支、樂點與群募貝果等子公司資源，與台灣棟洋整合行銷合作，發起韓國當紅女團 EXID 「2017 EXID Asia Tour in Taiwan」入場票券預購活動，釋出互動相片機媒體紀念拍立得周邊贈品、EXID 限定簽名板& EXID 現場擊掌活動名額，使用橘子支付款，還能享有 100 元現金回饋，除了讓追星族大飽眼福，亦發揮集團事業體串聯綜效。