

## 遊戲橘子集團 2016 年第 3 季合併財務報告

遊戲橘子數位科技股份有限公司(6180:TT; Gamania Digital Entertainment Co., Ltd.)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2016 年第 3 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元

	2016 年第 3 季 (IFRS)	2016 年第 3 季 (若排除樂陞影響)
營業收入	2,118,382	2,118,382
稅後淨利	-305,691	19,309
每股盈餘	-1.94	0.12

橘子集團第 3 季合併營收為新台幣 21.18 億元，受惠遊戲營運及通路業務暑假亮眼貢獻，季增 7%。但由於 10 月以來樂陞案後續發展，致該案具高不確定變數。本公司依據國際財務報導準則(IFRS)，綜合評估考量後，經會計師完成核閱，對於已投資的樂陞股票進行減損 3.25 億元，因此本公司第 3 季稅後淨損為 3.06 億元。倘樂陞未來正面營運，本公司所持有之樂陞股票仍具長期價值。除此之外，橘子集團各事業體系持續積極衝刺，整體營運體質維持健康水準，穩健發展。

若排除樂陞影響，第 3 季實為遊戲暑期旺季，受惠遊戲營運及通路業務暑假亮眼貢獻，第 3 季稅後淨利為 0.19 億元，每股盈餘 0.12 元，單季轉盈，逐步展現橘子集團布局遊戲、電商、電子支付、網路娛樂影音等多元新創領域成果。橘子集團持續努力以國家旗艦級網路企業為目標，引領台灣團隊在全球網路產業舞台發光發熱。

展望第 4 季，橘子旗下跨境電商首選「樂利數位 Jollywiz」即將迎來年度盛事雙 11，今年新納入知名品牌伊利牛奶與陳允寶泉加入搶市行列，亦聯合 COSTCO 好市多、可口可樂、吉列、昇恆昌、屈臣氏、微熱山丘、聯華食品、荷蘭連鎖超市集團 Ahold 等品牌大舉佈局，佳績可期。此外，樂利接獲資策會與中華民國無店面零售商業同業公會邀請，率領旗下「吉室商行」優質 MIT 商品，參加馬來西亞「2016 年雪蘭莪國際商展」，其嚴選台灣風味商品大獲好評，亦吸引眾多在地業者青睞，期望進一步合作，率先為 2017 年南進計畫試水溫，期望搶下進軍東南亞灘頭堡。

# gamania 橘子集團

橘子集團旗下「橘子支 GAMA PAY」於 10 月 20 日正式開業，首波攻勢鎖定全台灣的遊戲玩家，不僅祭出超有感 GASH POINT 返點優惠，亦大舉進駐三創生活園區，評價正面。接續更將搭配遊戲橘子週年慶大檔，預計送出逾百款的熱門遊戲虛寶回饋，廣納遊戲會員使用橘子支服務。此外，橘子支亦全力衝刺全台鋪點，下一波將瞄準大型飯店、連鎖餐廳及茶飲商家，而停車繳費服務及捷運週邊商圈店家也將陸續導入，打造貼近庶民生活圈的支付服務。

遊戲本業亦高潮迭起，「2016 玩樂無『橘』限週年慶」將於 11 月 10 日起跑，集結集團經典端遊與人氣手遊，預計送出總值千萬的虛寶與點數，可望為集團再添動能。而為響應政府扶持電競產業雄心，遊戲橘子取得「2016 CSO 世界盃」主辦權，各國好手將於 12 月 3 日至 4 日來台爭奪霸主榮耀，預期引爆全台玩家熱烈響應。