

橘子集團 2021 年 6 月份合併營收報告

橘子集團 2021 年 6 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2021 年 6 月	2021 年 5 月	月增(減)比率
營業收入	921,407	732,734	25.7%
單月	2021 年 6 月	2020 年 6 月	年增(減)比率
營業收入	921,407	791,561	16.4%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	5,516,325	5,710,247	-3.4%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採<淨額法認列>。

橘子集團今日公告 6 月份自結合併營收新台幣 9.2 億元，月增 26%、年增 16%，主要受惠於《新楓之谷》推出 16 周年大改版活動，而新作手遊《彈射世界》表現亮眼，完整貢獻六月營收，豐沛本月營收動能，因而繳出雙位數增長的成績。

累計 1~6 月自結合併營收達新台幣 55.2 億元，主係《天堂 M》長期核心玩家存留率高，上半年在台灣手遊暢銷排行榜保持首位，穩健貢獻營收；《新楓之谷》營運持續表現強勁，改版效益皆能推升業績，創下該產品上半年營收歷史新高，佐以口碑賣座俱佳的《彈射世界》正式上市，逐步加溫集團營運成長動能。

回顧 6 月，《新楓之谷》及《天堂 M》雖於下旬才推出改版活動，依然表現不俗，效益將延續至暑假；《彈射世界》5 月底上市後，在港台廣受迴響，連續週六日獲雙平台下載排行第一名。橘子支付因稅季與疫情期間購物型態改變，交易筆數較去年同期成長 246%，會員數亦穩定成長。

展望七月暑期旺季，《天堂 M》將推出副本，加上《新楓之谷》新職業改版效應，可望挹注 7 月營收；《彈射世界》乘勝追擊，將推出新一波活動，觸動玩家討論度。beanfun! 則迎來

gamania 橘子集團

上線後最大改版，積極串聯橘子支付、有閑與 GASH、認同卡等集團服務，為廣大用戶提供更豐富有趣的娛樂體驗。