

橘子集團2023年7月份合併營收報告

橘子集團2023年7月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2023年7月	2023年6月	月增(減)比率
營業收入	1,172,291	669,118	75%
單月	2023年7月	2022年7月	年增(減)比率
營業收入	1,172,291	1,423,320	-18%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	6,291,682	7,253,173	-13%

橘子集團今日公告7月份自結合併營收11.7億元，多款遊戲迎接暑期旺季改版，主力產品以新職業版本吸引玩家持續回流，挹注營收月增75%；手遊改版活動上線時間差異致基期不同，年減18%；累計1~7月自結合併營收達新台幣62.9億元，年減13%，主係今年以來遊戲累積收入減少所致。

回顧7月，《新楓之谷》暑期改版進入活動高峰、《天堂M》首次大幅優化「神聖劍士」職業，推升玩家參與度，帶動營收成長；受惠遊戲旺季，GASH樂點交易金額較上月成長55%。

「橘子嘉年華」首度進駐2023漫畫博覽會，以beanfun!為核心，整合集團IP資源與服務打造五大特色展區與舞台活動，展現跨域內容發展與線下策展實力。

gamania 橘子集團

展望未來，《新楓之谷》已展開為期6個月的任務獎勵，以迎接寒假的六轉轉職，接下來將啟動18週年線上線下系列慶祝活動，可望穩定挹注營收。繼成功承接《原子少年 ATOM BOYZ》粉絲社群，建立新數位娛樂模式後，beanfun! 再次與影視節目合作，將首創的社群互動機制、鐵粉身份憑證與數位週邊收藏等追星模組，應用於近期開播的熱門女團養成節目《未來少女 NEXT GIRLZ》中，期望為粉絲提供全新偶像應援體驗，並帶動beanfun! App 用戶流量與虛實週邊銷售。