

**橘子集團 2021 年 8 月份合併營收報告**

橘子集團 2021 年 8 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2021 年 8 月	2021 年 7 月	月增(減)比率
營業收入	1,150,909	1,405,139	-18.1%
單月	2021 年 8 月	2020 年 8 月	年增(減)比率
營業收入	1,150,909	849,864	35.4%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	8,072,374	7,583,327	6.4%

橘子集團今日公告 8 月份自結合併營收 11.5 億元，年增 35%，主要受惠於端遊《新楓之谷》暑期第二波大型活動，挹注本月營收較去年同期增長；月減 18%，主係上月基期較高所致。

累計 1~8 月自結合併營收達 80.7 億元，年增 6%，主係《新楓之谷》帶來的營收及回流效益，再加上主力產品及新作表現持穩，奠基集團營運能量。

回顧 8 月，遊戲事業旗下產品陸續推出大型活動，以銜接七月動能，亦帶動 GASH 樂點消費總額較去年同期提升 71%。橘子支付 8 月份交易金額較去年同期成長 461%、交易筆數成長 355%、新會員數成長 154%。

8 月底落幕的橘子嘉年華暑期版獲 480 萬觀看次數、最高同時上線人數逾 2 萬，成為暑期規模最大的線上盛會。活動期間由 beanfun! 串聯旗下各服務與泛娛樂領域夥伴，新增用戶數較寒假版成長達 2 倍、活躍率成長 161%。

展望 9 月，橘子支付及有閑將依循行政院訂定之振興五倍券發放時程，推出數位券綁定優惠活動；《天堂 M》則將推出全新職業並釋出限時改版活動。