

橘子集團2025年2月份合併營收報告

橘子集團2025年2月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2025年2月	2025年1月	月增(減)比率
營業收入	1,063,137	907,750	17%
單月	2025年2月	2024年2月	年增(減)比率
營業收入	1,063,137	1,470,690	-28%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	1,970,887	2,327,783	-15%

橘子集團今日公告2025年2月份自結合併營收10.6億元，月增17%，主係旺季效應延續，主力遊戲活動持續推升營運表現，惟對比去年同期適逢春節假期，致年減28%；累計1~2月自結合併營收達新台幣19.7億元，年減15%，主係去年寒假旺季《新楓之谷》進行歷年最大規模改版，且去年合併營收仍包含樂點公司，使整體對比基期較高。

回顧2月，《天堂》國際服進行重大改版強化玩家體驗、《新楓之谷》以經典角色打造台灣燈會展區，帶動社群討論聲量、《波拉西亞戰記》推5大職業優化及節慶限定活動，鞏固玩家熱度。生活風格方面，購物橘子參與大型ACGN展會，推升玩具、電玩等品類銷售。

展望3月，《天堂M》、《波拉西亞戰記》將陸續上線改版活動，期穩固營收動能。串聯集團IP生態圈，粉絲社群平台hidol攜手話題選秀節目《原子少年2》人氣團舉辦線上線下限定互

動，期提升平台會員黏著度。生活風格方面，購物橘子陸續推多款IP獨家線上一番賞，堆疊平台買氣。企業服務方面，果核數位將參與「2025智慧城市展」，拓展「ESG 3D數位分身智慧戰情監控平台」業務範疇，協助企業永續發展及資源運營效率。