

橘子集團2022年9月份合併營收報告

橘子集團2022年9月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2022年9月	2022年8月	月增(減)比率
營業收入	936,000	1,007,910	-7%
單月	2022年9月	2021年9月	年增(減)比率
營業收入	936,000	982,737	-5%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	9,197,083	9,055,111	2%

橘子集團今日公告9月份自結合併營收9.4億元，月減7%，年減5%，因臨近暑假尾聲，另去年同期《天堂M》推出全新職業，完整貢獻當月營收致基期較高；累計1~9月自結合併營收達新台幣92億元，年增2%。

主力產品《天堂M》啟動「荒野之戰」雙月改版計畫，首波活動於9月下旬上線，並配合人氣職業角色「槍手」技能優化更新；10月份則接續推出台版專屬神秘活動，期創造話題、展延效益，挹注第四季營收動能。時序進入零售銷售旺季，橘子支付9月份交易金額較去年同期成長近五成，10月份將與百貨及3C通路合作推出周年慶消費滿額回饋活動，延續交易熱度。