

## 橘子集團 2016 年上半年度合併財務報告

2016年8月4日

遊戲橘子數位科技股份有限公司(Gamania Digital Entertainment Co., Ltd.)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2016 年上半年度合併財務報告：2016 年 1~6 月合併營業收入達新台幣 43 億元，為歷年上半年度歷史前三高水準。橘子集團持續發揮遊戲在地營運實力、展現樂點通路業務合作能力，遊戲本業獲利較上期成長，表現穩定。

橘子集團積極布局全方位網路生態體系，在既有遊戲基礎上，拓展服務至電子支付、新媒體、電商等多元事業領域，其中「橘子支 Gama Pay」領先同業，為台灣首家啟動試營運的專營電子支付業者；「酷瞧新媒體 Coture」自去年三月正式開台已締造全網點閱數 5 億次佳績；台灣跨境電子商務第一品牌「樂利數位 Jollywiz」則持續迎來國際知名品牌攜手合作正向發展；橘子上半年度稅後淨利-0.4 億元，然整體活躍用戶倍數成長，不僅打造網路集團重要核心競爭優勢，並為提昇長期營運動能奠基。



展望今年下半年發展，橘子集團持續發揮網路集團敏捷創新特色，串連遊戲、電商、支付、影音新媒體等多元事業領域，建構跨界無橘限全方位行動網路生態圈。電子支付方面，「橘子支 GAMA PAY」已於 5 月領先台灣同業啟動試營運，並於 7 月宣布擴大範疇，從「行」動生活開

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 [ir@gamania.com](mailto:ir@gamania.com)

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-2658-8866\*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-2658-8866\*1018

始改變消費習慣，成為首家導入「台灣大車隊」的電子支付業者，並預計陸續介接中興保全、三商集團、花蓮美侖等數家友好企業，導入萬名企業員工共同體驗，一舉擴大實體消費據點，亦與內湖科學園區周邊商家合作，打造便利美好生活，創新行動生活價值。

遊戲營運方面，喜迎暑假來臨，橘子持續發揮高效產品生命力優勢，旗下經典旗艦線上遊戲《新楓之谷》展現非凡實力，翻倍成長；旗下全新正宗經典音樂社交手機遊戲《勁舞團 PLAN-S》，集結酷瞧影音平台全新選秀節目「天團星計畫」元素，將於 8 月在台港澳地區推出 Android 及 iOS 雙平台正式版與玩家見面。



新媒體方面，集團旗下「酷瞧新媒體(Coture)」自去年三月開台，以貼近年輕世代、流行文化及時事議題，打造近百個橫跨音樂、戲劇、遊戲、生活品味、綜藝、兩性等類型的自有 IP 節目，創新手法引發網友共鳴，總點閱次數創下 5 億次佳績，爆表吸睛指數成功建立品牌認同。由詹仁雄親自操刀領軍的年度選秀節目《天團星計畫 PLAN-S》今年夏天與大家見面，期藉整合集團資源共創娛樂新商機。酷瞧並預計於近期針對使用習慣進行全面升級，正式推出改版，進而點亮商業化進程。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 [ir@gamania.com](mailto:ir@gamania.com)

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-2658-8866\*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-2658-8866\*1018



電子商務方面·集團旗下樂利數位(Jollywiz)所提供的一站式電商整合品牌行銷服務成功於業界闖出名號·繼協助 Costco、可口可樂等國際品牌進駐中國電商平台取得亮麗實績·今年陸續迎來微熱山丘、聯華食品、屈臣氏·甚或是中國第一大牛奶品牌 - 伊利牛奶·亦將其網路虛擬銷售通路交由樂利負責·近期再取得知名口腔護理用品品牌歐樂 B 合作機會·整體營運正面發展·為迎接下半年度電商雙十一節日·樂利蓄勢待發·期與旗下品牌客戶攜手打造嶄新里程碑。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 [ir@gamania.com](mailto:ir@gamania.com)

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-2658-8866\*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-2658-8866\*1018