

橘子集團 2018 年 8 月份合併營收報告

橘子集團 2018 年 8 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

公告數字分析			以總額法分析		
2018/08 (淨額法)	2017/08 (總額法)	YoY%	2018/08 (總額法)	2017/08 (總額法)	YoY%
1,241,736	640,583	94%	1,458,414	640,583	128%
2018 年 1-8 月 (淨額法)	2017 年 1-8 月 (總額法)	YoY%	2018 年 1-8 月 (總額法)	2017 年 1-8 月 (總額法)	YoY%
10,513,914	5,224,408	101%	12,400,894	5,224,408	137%

公告數字分析		
2018/08 (淨額法)	2018/07 (淨額法)	MoM%
1,241,736	1,136,215	9%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採<淨額法認列>。本公司另提供原<總額法認列>之數字以利比較。

橘子集團今日公告 8 月份自結合併營收新台幣 12.4 億元(淨額法)，在人氣手遊《天堂 M》持續挹注下，較去年同期成長 94%；累計 1~8 月合併營收破 100 億大關，達 105.1 億元，較去年同期增加 101%，亦已超越去年全年營收，表現亮眼。

自 2017 年底開始，在《天堂 M》帶動下，加上各子公司不斷推出會員活動及新功能，發揮強勁綜效，全集團用戶數已增長至 1279 萬。為了提供千萬用戶更全面的服務內容，橘子集團即將正式推出升級版 beanfun!，其採用開放型架構，便於各行各業串接通訊、社群、電商、

gamania 橘子集團

遊戲及金流.....等功能，並可整合集團所有用戶及現有服務，聯手建構出全新的生態系平台，讓消費力強勁的台灣年輕族群，享受青春新世代的行動生活。

與台灣各行各業聯手擘畫新世代網路生態系，讓網路使用者體驗便利而有趣的行動生活。

適逢 8 月遊戲旺季，遊戲橘子旗下手遊端遊同步祭出大型改版或活動，吸引大量玩家同樂。手遊方面，《天堂 M》推「混沌亞丁」改版與新伺服器「暗影神殿」，收錄韓國 8 月新副本「暗影神殿」，再現遊戲熱潮。端遊方面，《跑跑卡丁車》推全新世代車款、《新瑪奇》與超人氣動漫進行期間限定合作、《新楓之谷》舉辦實體密室逃脫遊戲，活動參與人數及口碑爆棚，亦促使上線人數較去年同期成長。樂點(GASH) 8 月則有夏季活動推升用戶數至 125 萬。

展望 9 月，遊戲橘子旗下各遊戲營運動能不減，《新楓之谷》月初率先與《庫洛魔法使透明牌篇》合作，其他遊戲的大型合作計畫或實體活動亦將接連展開。另一方面，慶祝 beanfun! 即將全面搶市，樂點以「升級樂透透」號召玩家即早升級會員，提前享受更多樣化的行動服務。Swapub 在擁有 200 萬用戶基礎下，日前新增「找我附近 Nearby」功能，提供用戶快速搜尋附近物品，9 月將再推兩大新功能上市，開展更多應用。樂利代運營 9 月則有節慶促銷及新品牌入駐，為第四季電商旺季搶先預熱。

第 53 屆電視金鐘獎入圍名單剛公布，酷瞧的原創戲劇《恐怖高校劇場之直播中二間》，一口氣入圍迷你劇集、男主角及女配角等 3 大獎項，而近期開播的短劇《槌子男友之秘書不想要那樣》，也引發大量用戶討論，展現台灣原創內容堅強實力。