

橘子集團 2021 年 5 月份合併營收報告

橘子集團 2021 年 5 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2021 年 5 月	2021 年 4 月	月增(減)比率
營業收入	732,734	751,536	-2.5%
單月	2021 年 5 月	2020 年 5 月	年增(減)比率
營業收入	732,734	944,186	-22.4%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	4,594,919	4,918,685	-6.6%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採<淨額法認列>。

橘子集團今日公告 5 月份自結合併營收新台幣 7.3 億元，月減 3%，主係《天堂 M》5 月 27 日推出霹靂布袋戲聯名活動、新作《彈射世界》於 5 月 26 日上市，因此對本月營收貢獻有限，使得本月營收與上月相當；年減 22%，因去年同期《天堂 M》有大型改版，基期較高所致。累計 1~5 月自結合併營收達新台幣 45.9 億元，《天堂 M》今年雖以職業優化活動為主，因長期核心玩家留存率高，仍穩健貢獻營收，且《新楓之谷》營運表現強勁，改版效應推動玩家增長，兩大產品持續穩定挹注集團營運動能。

回顧 5 月，遊戲方面表現持穩，GASH 推出的裝備季活動充份活絡商城交易量，大面額點數交易亦明顯增加。橘子支付月交易額再創歷史新高，月增 131%，主因母親節檔期、疫情期間民生消費及稅季提振，交易筆數則較去年同期成長 553%、新會員成長 8 倍。

展望 6 月，《彈射世界》甫上市即在台港澳地區表現不俗，將貢獻全月營收，增加營運新動能；加上暑期效應提早發酵，《天堂 M》、《新楓之谷》皆已規劃推出改版活動，為集團在旺季帶入營收。而 beanfun! 則扮演串聯服務角色，攜手橘子支付、有閑與 GASH 等，陸續推出防疫專區活動，活躍線上流量。