

橘子集團 2017 年合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2017 年合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2017 年	2016 年	年成長率%
營業收入	8,474,988	8,409,034	0.8%
營業毛利	1,564,877	1,288,422	21.5%
稅後淨利	26,680	(382,883)	轉盈

橘子集團 2017 年合併營收為新台幣 84.7 億元，與去年同期相當，各事業群持續優化客戶及產品組合，毛利率近 18%，較去年同期增加 3%，全年稅後淨利已轉盈。

2017 年，遊戲橘子於 12 月中旬推出《天堂 M》後，締造台灣遊戲市場多項紀錄，集團旗下的支付、電商、媒體事業體等搭上此風潮，初次展現轉型後的聯合攻擊火力。展望 2018，《天堂 M》雖讓橘子再次取回台灣遊戲市場主導權，然而在多變的大環境下，為讓集團更加壯大穩健，對內將督促各子公司取得具體戰果、對外則積極召集各界策略伙伴，逐步完整全生態網路戰略布局，擴大產業影響力。

橘子集團董事長劉柏園表示：「從 2017 年底到 2018 全年，集團內部擁有空前巨大的會員流量蓬勃運轉，據此，今年橘子集團的目標就是將這股洪流導向各子公司及策略夥伴，讓所有使用者習慣享受體系內的多元服務，進而產生更大的循環效益，提高參與公司的會員數及獲利基礎，促使生態圈持續茁壯。」

遊戲及支付事業體衝刺戰果 展望 2018 大躍進 成為集團獲利能手

2017 年手遊鉅作《天堂 M》上市，締造了全台首月最高新增會員數、最高同上人數、連續蟬連雙平台營收榜等多項紀錄，今年將推出多項重大改版，包括第二季新地圖上線、上半年開放攻城系統、下半年則預計推出新職業，原廠亦承諾會為台灣玩家開發專屬遊戲內容。展望 2018 年，遊戲事業群將以「既有遊戲內容優化，新遊戲鎖定國際級精品 IP 代理」為核心策略，預計全年推 1~2 套新產品。

gamania 橘子集團

2017 年樂點(GASH) 因應國際化策略，與日本金流平台 BitCash 及 3 香港合作，成功走向海外；年底透過《天堂 M》的聯合行銷活動，樂點會員數快速成長至超過 100 萬。支付事業群在今年首重增加會員多元服務：樂點延伸數位娛樂平台形象，將導入更多新功能及豐富宅娛樂，同時將適時結合電競題材，拓展年輕用戶族群。橘子支以百貨、連鎖品牌、商圈、公共服務四大領域拓展通路範圍，建立多元消費渠道。群募貝果今年上半年將結合遊戲業界夥伴，建構獨立遊戲生態圈，帶動台灣獨立遊戲發展。

電商事業群佈局國際 媒體事業群要當台灣內容引擎

2017 年樂利數位(Jollywiz)進入馬來西亞與新加坡市場初試啼聲，並與姐妹淘攜手成立的全新公司「樂益商貿」，讓樂利成為擁有媒體內容自製、電商平台經營、品牌運營能力的社群電商。而 Swapub 以口碑營銷挺進泰國，帶動平台活躍度以 8 倍的速度成長，在 2017 年已攬獲全球 200 萬用戶。2018 年電商事業群瞄準海外，樂利及 Swapub 將全力開拓新市場，成為橘子集團跨出台灣的最佳前鋒。

2017 年酷瞧全面投注原創分眾戲劇市場，耽美愛情 BL 劇《深藍與月光》、與《天堂 M》合作的影遊互動網劇《可惡！把我的青春還給我》皆屢掀網路熱議，現正洽談授權海外版權。2018 年媒體事業群要當台灣內容引擎，推出更多自製戲劇，創造 IP 最大化價值。

台灣資安領導品牌-果核數位，藉由靈活的情資監控環境佈建及實務經驗，已成為資安領域指標品牌，更在 2017 年國家級資安評鑑中，獲得「SOC 監控服務」產品特優認證。果核的 APP 防護服務 – appGuard，去年陸續獲得台港澳遊戲、金融、政府單位青睞；今年，果核將積極拓展服務範疇，緊盯全球資安情資，提供國內外企業從開發到營運一條龍的資安服務。