

## 橘子集團2024年12月份合併營收報告

橘子集團2024年12月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2024年12月	2024年11月	月增(減)比率
營業收入	608,873	630,879	-3%
單月	2024年12月	2023年12月	年增(減)比率
營業收入	608,873	667,990	-9%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	11,076,491	9,786,424	13%

橘子集團今日公告12月份自結合併營收6.1億元，月減3%，年減9%，主係人氣端遊去年同期進行重點改版事前預約，致基期較高，另逢旺季前夕，主力遊戲紛紛舉辦線下玩家活動，為即將到來的寒假檔期預熱；累計全年自結合併營收達新台幣110.8億元，年增13%，來自遊戲業務成長驅動多元事業同步攀升。

回顧12月，主力遊戲展開歲末年終活動鞏固玩家熱度，《新瑪奇》、《天堂M》及《新楓之谷》接續推出限定改版內容，《波拉西亞戰記》則舉辦聖誕慶典邀知名實況主直播與玩家互動。原創IP方面，漫畫小說品牌MOJOIN攜手占星國師推出改編漫畫作品，跨圈觸及多元讀者。展現集團科技力，AI創新品牌Vyin AI及粉絲社群平台hidol聯手參與跨年活動，進

# gamania 橘子集團

駐信義區打造大型互動展，首創 AI 追星等技術不僅吸引萬名民眾體驗，亦凸顯 AI 科技的廣泛領域應用潛力。

展望1月，迎接即將到來的連續假期，《新楓之谷》、《波拉西亞戰記》及《天堂》將接力推出寒假重點改版及新春活動，《新瑪奇》也夢幻聯動風靡全球的日本超人氣動漫，動漫角色將現身遊戲，並發布限定劇情與聯名道具，可望推升營收動能。打造獨特的泛娛樂體驗，漫畫小說品牌 MOJOIN 將集結人氣原創 IP 於松菸文創園區舉辦年度大型策展，有閑購物則與影城合作舉辦知名動漫電影主題專場活動，促進平台與 ACGN 族群用戶的多元互動。企業服務方面，果核數位將參與大型國際電玩展，拓展商務合作潛在對象。