

橘子集團 2017 年 2 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2017 年 2 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2017 年 2 月	2017 年 1 月	月增減比率
營業收入	726,178	829,166	-12.4%
	2017 年 2 月	2016 年 2 月	年增減比率
營業收入	726,178	961,314	-24.5%
	2017 年 1~2 月	2016 年 1~2 月	年增減比率
營業收入	1,555,344	1,670,558	-6.9%

橘子集團 2 月份合併營收新台幣 7.3 億元，累計 1~2 月合併營收為 15.6 億元。去年 2 月適逢過年基期較高，今年 2 月營收與前月相較，雖春節已近尾聲，然得力於遊戲《新楓之谷》等大型活動推廣奏效，遊戲營運方面表現維持高檔水準；遊戲通路方面則持續優化客戶群與產品組合，雖營收減少，然集團營運體質正向發展。橘子集團轉型到位，旗下遊戲、支付、電商、媒體、新創服務等事業群輪廓更加清晰，未來將全力衝刺實績，廣伸服務觸角，發展跨領域服務平台。

今年 2 月雖農曆春節及寒假結束，遊戲事業群經典線上遊戲《新楓之谷》仍展現逆勢成長的強勁氣勢，繼 1 月推出睽違 10 年的全職業五轉內容，2 月接續與日本人氣動畫作品「Re：從零開始的異世界生活」合作，推出期間限定改版，成功突圍，成績亮眼！新品方面，日系動漫 RPG 手遊《馭時之輪》中文版已於 2 月 21 日在 iOS、Android 雙平台展開不刪檔封測，創新時間軸玩法引發台港澳地區玩家關注。

網紅經濟崛起，領軍媒體事業群的影音平台酷瞧，在 3 月份推出嶄新網路綜藝節目《網紅 Go》，網羅林進、小 A 辣、胖虎等超人氣網紅同台，祭出更多勁爆議題，可看性十足，後續社群傳散力可期。

隸屬支付事業群的橘子支，拓點再有斬獲，攜手臺北市政府，共同啟動由臺北市政府資訊局、交通局停管處、自來水處、臺北市立聯合醫院等跨局處合作打造的智慧

gamania 橘子集團

支付平臺「pay.taipei」計劃，預計本季上線，屆時民眾可使用橘子支繳納臺北市路邊停車費、自來水費、聯合醫院批價費等費用，未來更將擴大至第四臺收視費、保險費、電信費等項目，讓民眾享受一站繳足民生費用的便利性。

電商事業群樂利亦動作頻頻，因應 3 月國際婦女節到來，趁勢規劃 38 女王節活動，母嬰類電商網站平台 Herbuy 亦與橘子支合作，主推媽咪購物節大檔，聲勢非凡。