

gamania

橘子集團

6180-TT

Nov 2022

免責聲明

本資料可能包含對於未來展望的表述，該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響，因此實際結果將可能明顯不同於表述內容，除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生主動更新對未來展望的表述。本簡報財務數字係依據國際財務報導準則編製；合併數字係經由會計師核閱/查核簽證。

會議議程:

- 集團簡介
- 策略及未來展望
- 產業及營運概況
- 財務摘要

集團簡介



公司簡介



- 成立時間: 1995/6/12
- 上櫃時間: 2002/5/21
- CEO: 劉柏園 先生
- 資本額: NT\$17.5億
- 市值: NT\$108.6億 / US\$3.5億 (2022/11/25)
- 員工人數: 1,017人

事業發展脈絡: 多角化布局 轉型全生態網路企業



遊戲研發
發行/營運

1995

遊戲點數通路



客服
社群行銷

2000

雲端機房
資安服務



行動支付

2002

整合行銷服務



電商

2003

數位媒體



平台

2014

2014

2018

2018

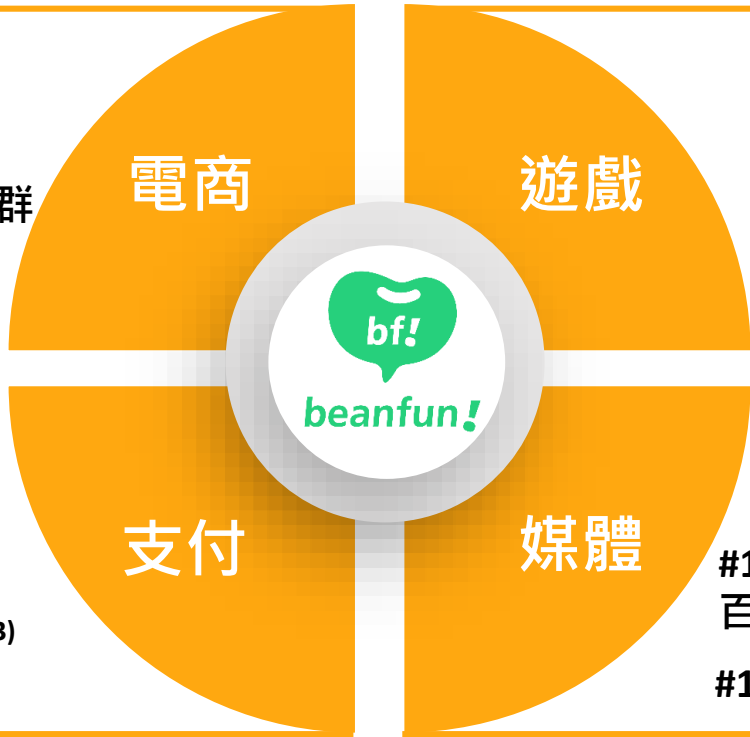
2019

事業版圖

B2C 銷貨收入
C2C 勞務收入

免費下載
遊戲內付費購買

台灣首家聚焦ACGN(Anime、Comics、Games及Novels)族群的娛樂電商平台



遊戲點數通路
↑百億交易額

行動支付

#4/29 代收付交易額排名³⁾
(2018 #20)

#1 遊戲市場龍頭¹⁾

- #1 台灣暢銷手遊排行²⁾
- 線上遊戲營收屢創歷史新高

數位媒體

↑1億瀏覽量⁴⁾

- #1 網路產業最大整合行銷公司
- 百大應用程式每5個有1個合作夥伴
- #1 遊戲服務委外領導品牌

成交手續費

廣告收入/服務收入

* All rankings above refer to Taiwan market as of Dec. 2021

1) source: all listed Taiwan game company 2021 accumulated revenue. 2)Source: App Annie

3) Source: Financial Supervisory Commission, R.O.C. 4)Source: comScore

策略及展望



集團願景: beanfun! 泛娛樂生態圈



一個全方位的行動生活平台，以開放式架構，結合多元服務，讓用戶享受豐富的網絡生活



大數據資料分析

Offline

超商/量販店

交通運輸/停車

生活繳費

美妝藥局/餐廳

AI 大數據中心



跨服務使用者 足跡整合

遊戲玩家
足跡分析



用戶興趣 追蹤及分析

分眾推播
精準行銷



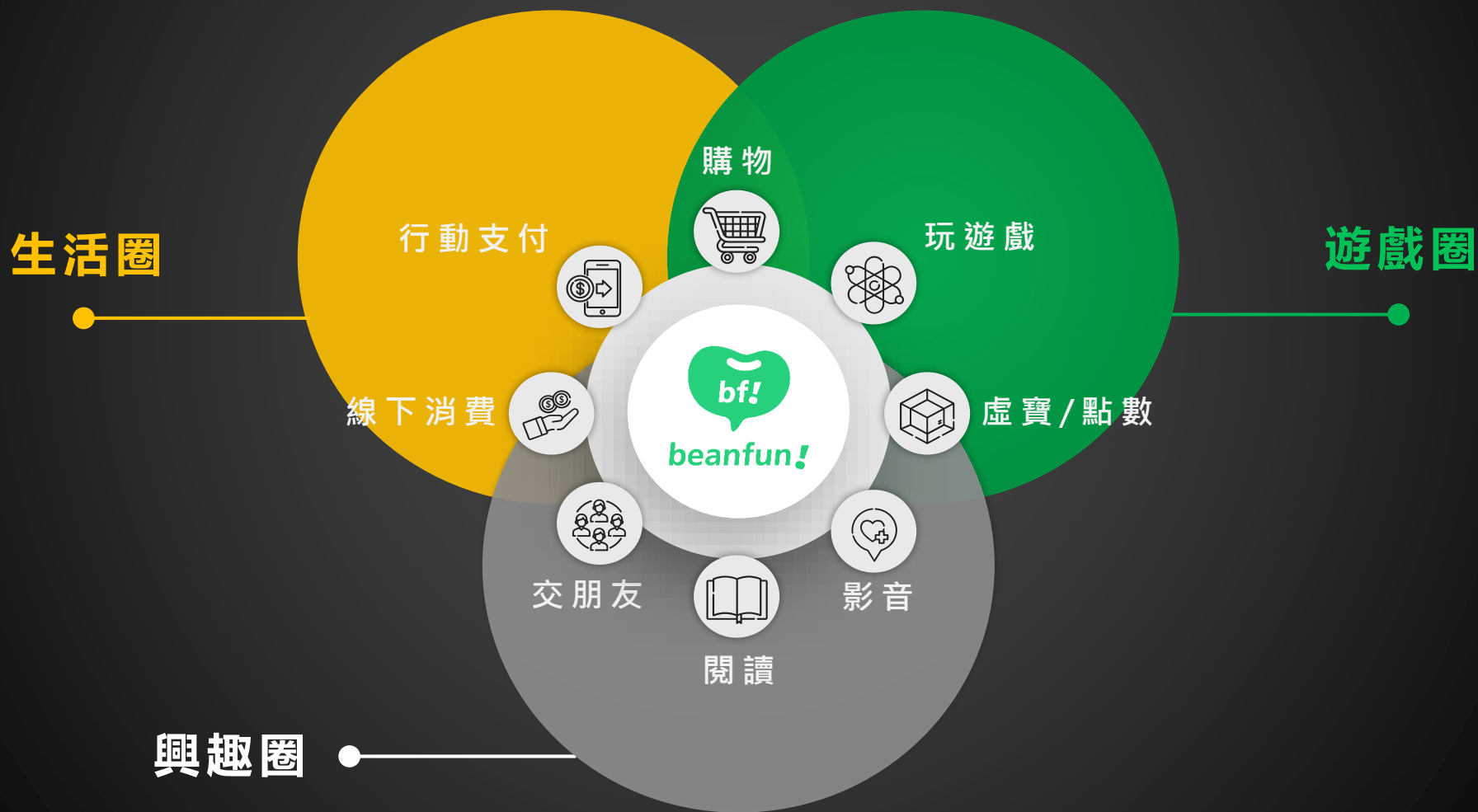
文章/圖像 理解分析

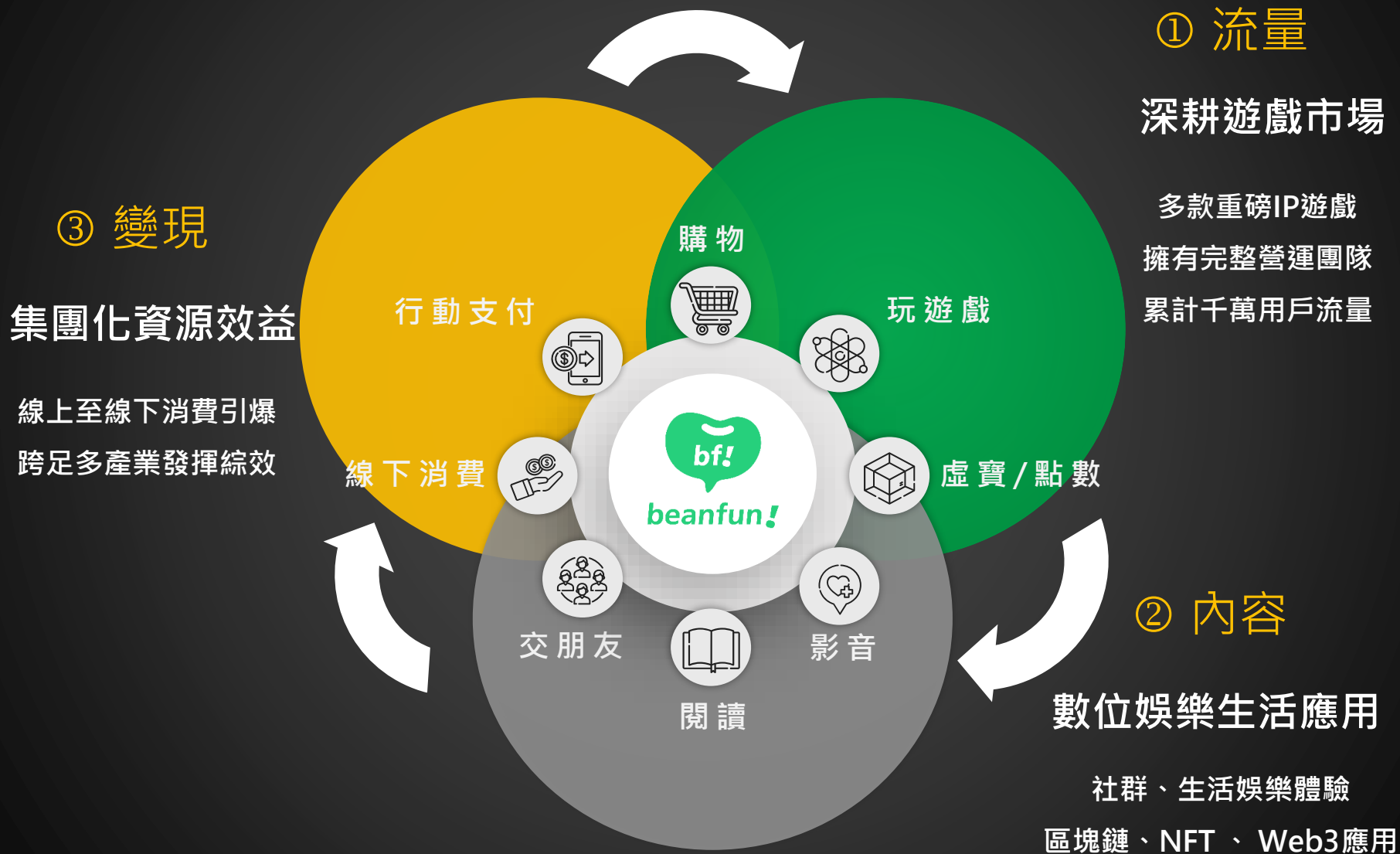
圖像搜尋
以圖找圖



數據應用增值

最佳化利潤的
內容推薦系統



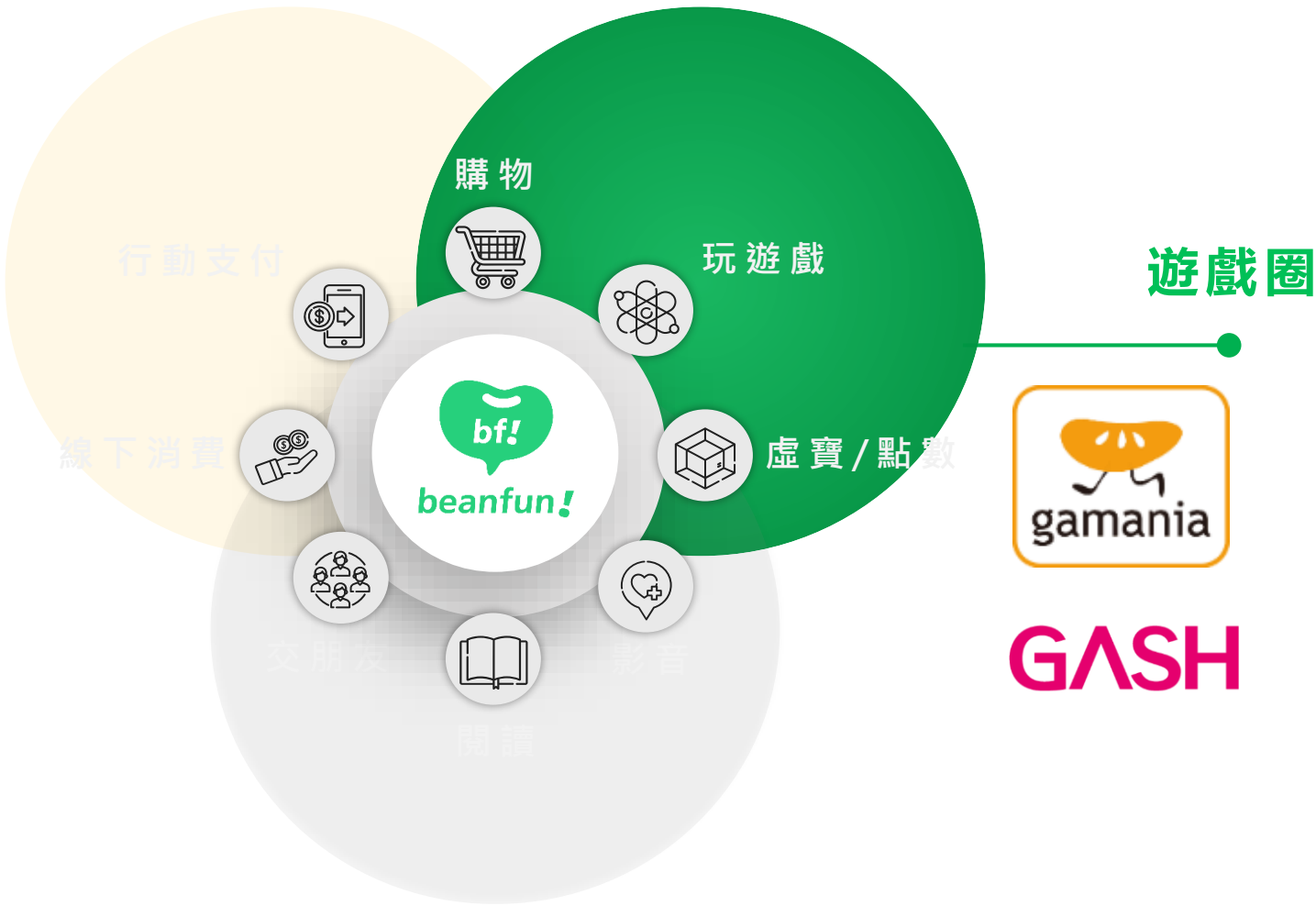


建構台灣第一家
泛娛樂生態圈的企業
Beyond Games, Into Life!

產業及營運概況



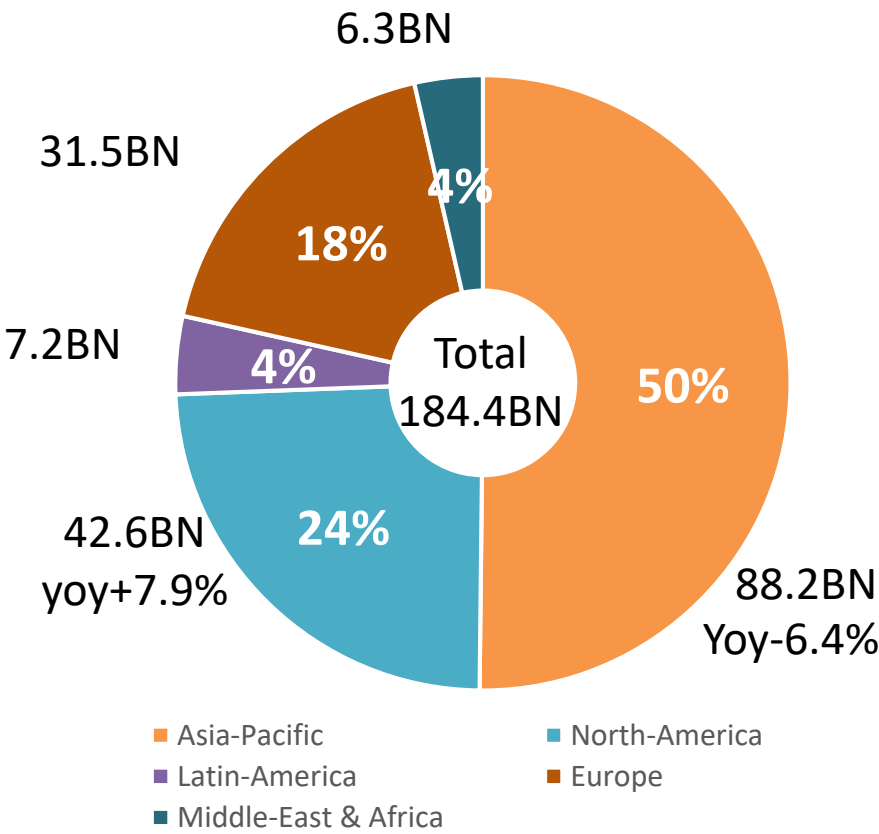
營運概況-遊戲圈



產業概況: 全球遊戲市場

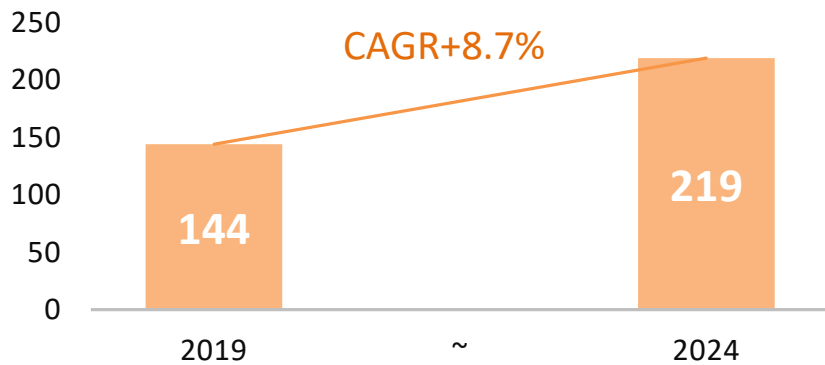
2022全球遊戲市場依地區分析

(Unit:USD BN)

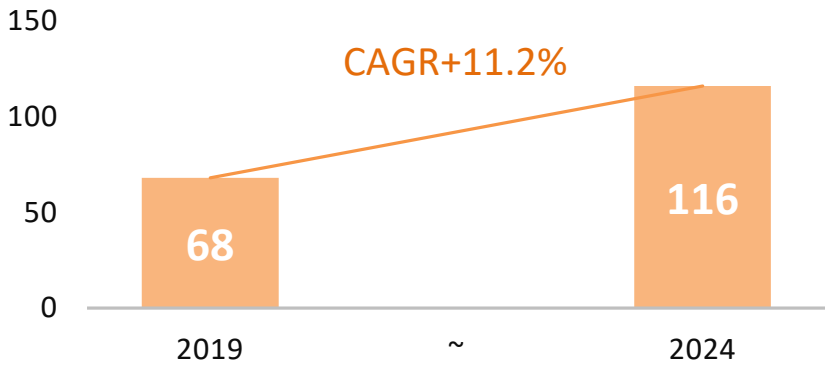


Source: Newzoo 2022

2019-2024全球遊戲市場規模



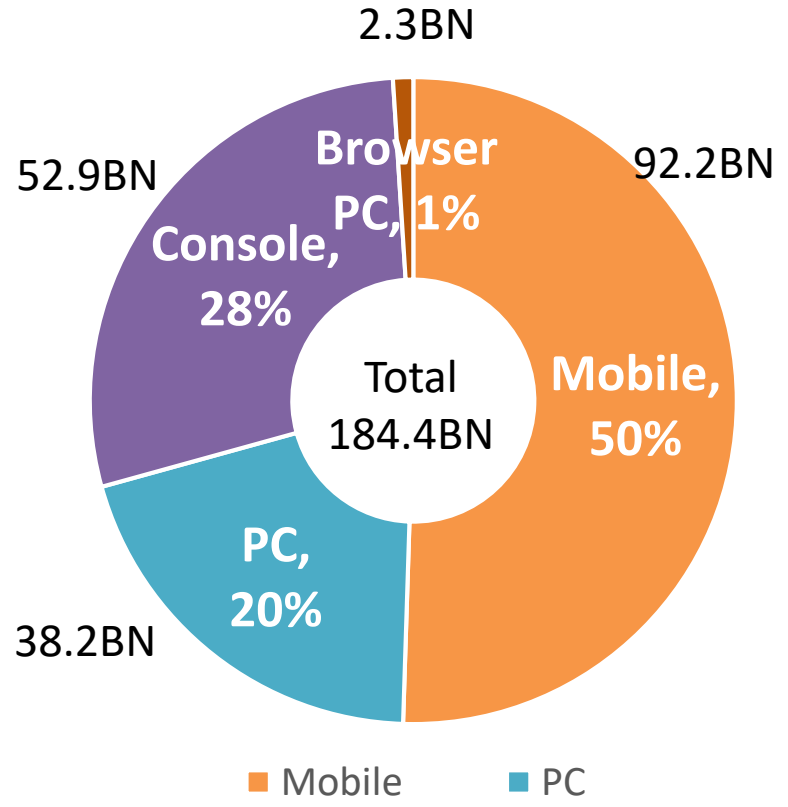
2019-2024全球手遊市場規模



產業概況: 全球遊戲市場

2022全球遊戲市場依平台分析

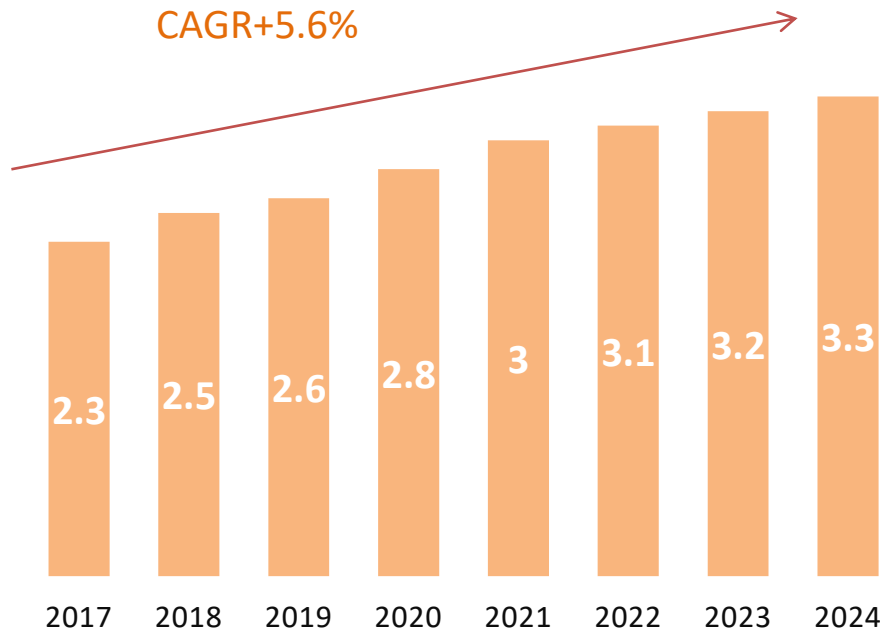
(Unit:USD BN)



Source: Newzoo 2022

2017-2024全球玩家成長趨勢

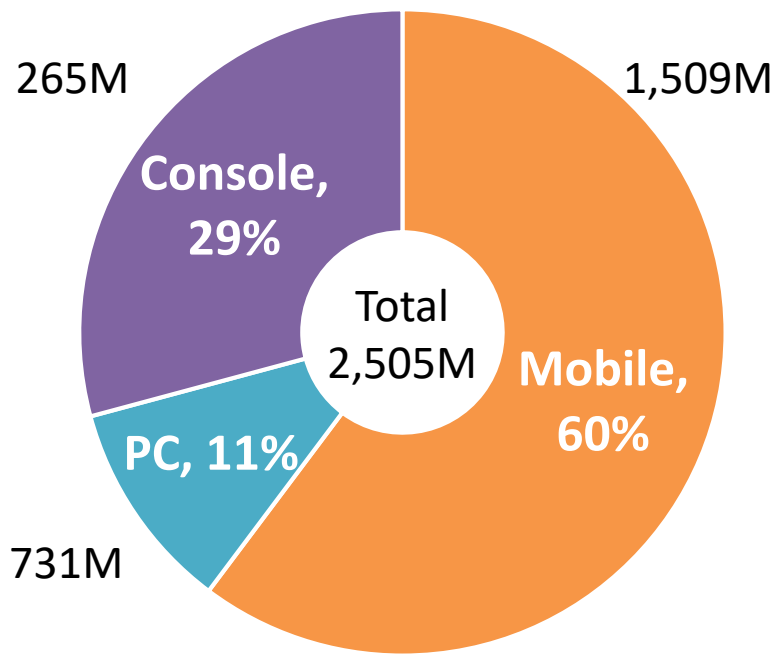
(Unit:USD BN)



產業概況: 台灣遊戲市場

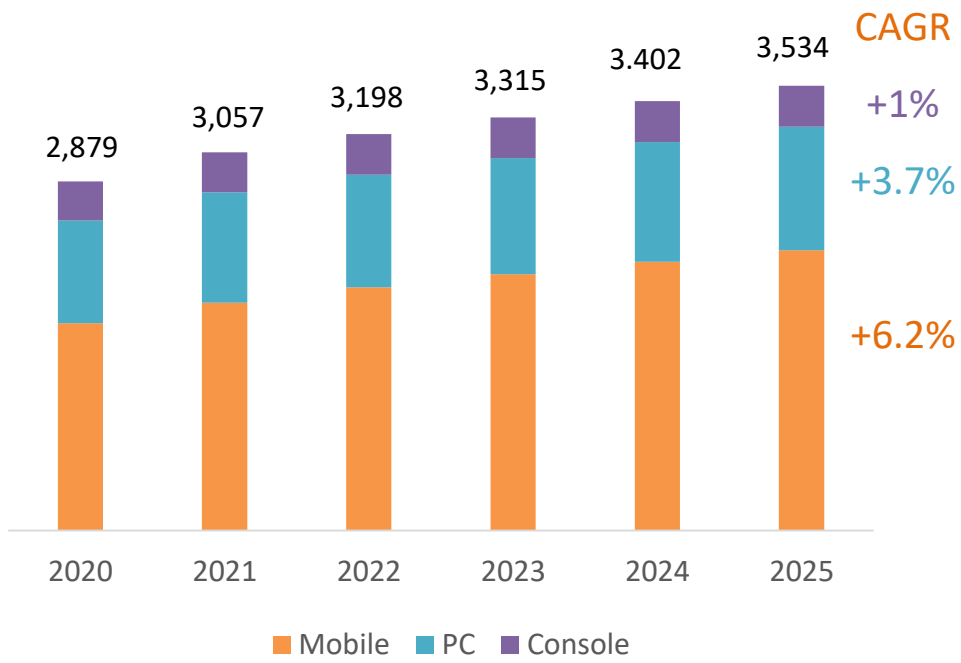
2022台灣遊戲市場依平台分析

(Unit:USD M)



2020-2025台灣遊戲市場依平台分析

(Unit:USD M)

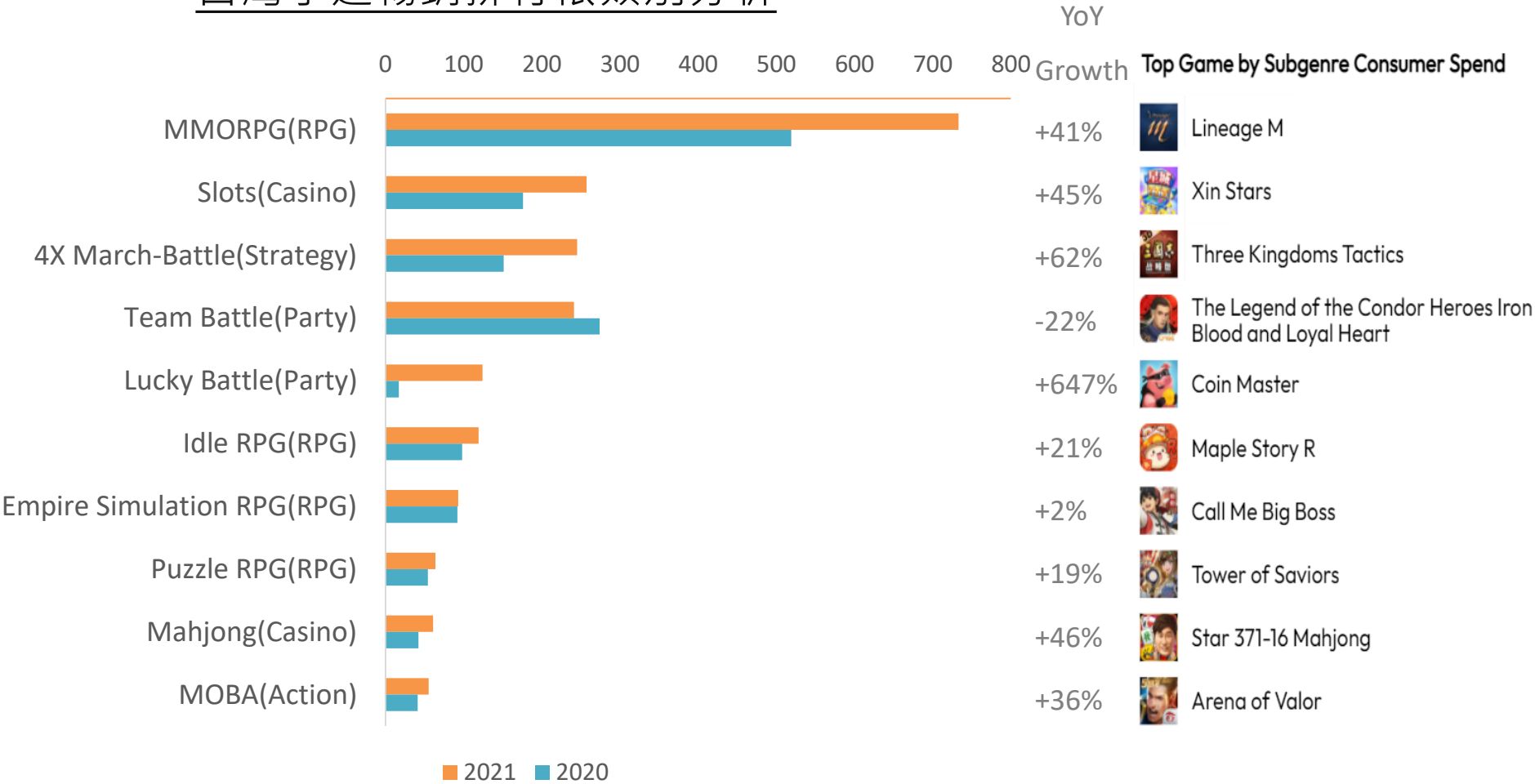


Source: PwC Global Entertainment&Media Outlook 2021~2025

產業概況: 台灣遊戲市場

(Unit:USD M)

台灣手遊暢銷排行依類別分析



Source: data.ai

產業概況: 台灣遊戲市場

TAIWAN



網路滲透率

86%



智慧型手機滲透率

97%



Android / iOS

70 / 30

2022Q1~Q3台灣手遊暢銷排行by Google play

Revenue Rank

- 1  Lineage W
- 2  天堂M
- 3  星城Online
- 4  奧丁:神叛
- 5  絕世仙王

Source: app annie

Key Titles 手遊&端遊

端遊 PC Games



天堂



新楓之谷



天堂Remastered



新龍之谷



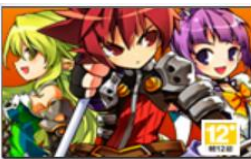
絕對武力



跑跑卡丁車



新瑪奇



艾爾之光

手遊 Mobile Games



天堂M



彈射世界



魔力寶貝M



櫻桃小丸子手遊版



月光雕刻師



便利商店口袋版



龍之谷：新世界



新遊戲

「天堂M」多年為台灣暢銷手遊年度排行 TOP 1



- 端遊《天堂》擁有龐大玩家
- 營運《天堂》IP 超越20年深度了解玩家喜好
- 核心玩家駐留率高

2018

2019

2020

2021

Rank	2018	2019	2020	2021
1	Lineage M NCSOFT	Lineage M NCSOFT	Lineage M NCSOFT	Lineage M NCSOFT
2	Tower of Saviors Mad Head	QQ Speed Tencent	MU: Across Time GM99	Coin Master Moon Active
3	Ragnarok M : Eternal Love X.D. Network	Tower of Saviors Mad Head	Xin Stars Wanin	Xin Stars Wanin
4	Arena of Valor Garena Online	Arena of Valor Garena Online	RO Next Generation Nuverse	Sangokushi Strategy Lingxi Games
5	Lineage 2 Revolution Netmarble	Rise of Kingdoms Lilith	Slam Dunk Mobile DeNA	Lineage 2M NCSOFT
6	Xin Stars Wanin	AFK Arena Lilith	One Punch Man: The Strongest Ourpalm	Ragnarok X: Next Generation Nuverse
7	0857online GalaxyOnline	Be The King Chuang Cool	Arena of Valor Garena Online	Arena of Valor Garena Online
8	Fate/Grand Order Aniplex	The Continent of Wind ZlongGames	Tower of Saviors Mad Head	Castle in the Sky 37games
9	Be The King Chuang Cool	Princess Connect! Re:Dive Cygames	God and Devil Three Kingdoms eSkyFun	Ni no Kuni: Cross Worlds Netmarble
10	Pokémon GO Niantic	0857online GalaxyOnline	Star 371-16 Mahjong IGS	Star 371-16 Mahjong IGS

在地特色運營 推升「新楓之谷」 營運續創歷史新高

遊戲生態優化

X

品牌形象重塑

X

異業合作在地化經營



2022楓潮代言人「原子少年 - 天王星」

16周年全新職業 地圖 豪華大改版

與台灣知名IP「貓貓蟲咖波」合作聯名

全新海外系統「楓之谷探險隊」登場

15周年【新復古】大改版品牌潮流化

與日本超人氣動畫《異世界四重奏》聯名合作



2005
6月公測

2020 2021

重磅遊戲運營的最強合作推手

深耕遊戲市場27年 在台港澳運營重量級 IP 遊戲

龐大會員 → 流量綜效 → 現金流之挹注

集團資源打造一站式專業團隊

X

深耕在地化IP特色經營



橘子嘉年華「夏日召橘令」 新楓之谷 x 貓貓蟲咖波IP

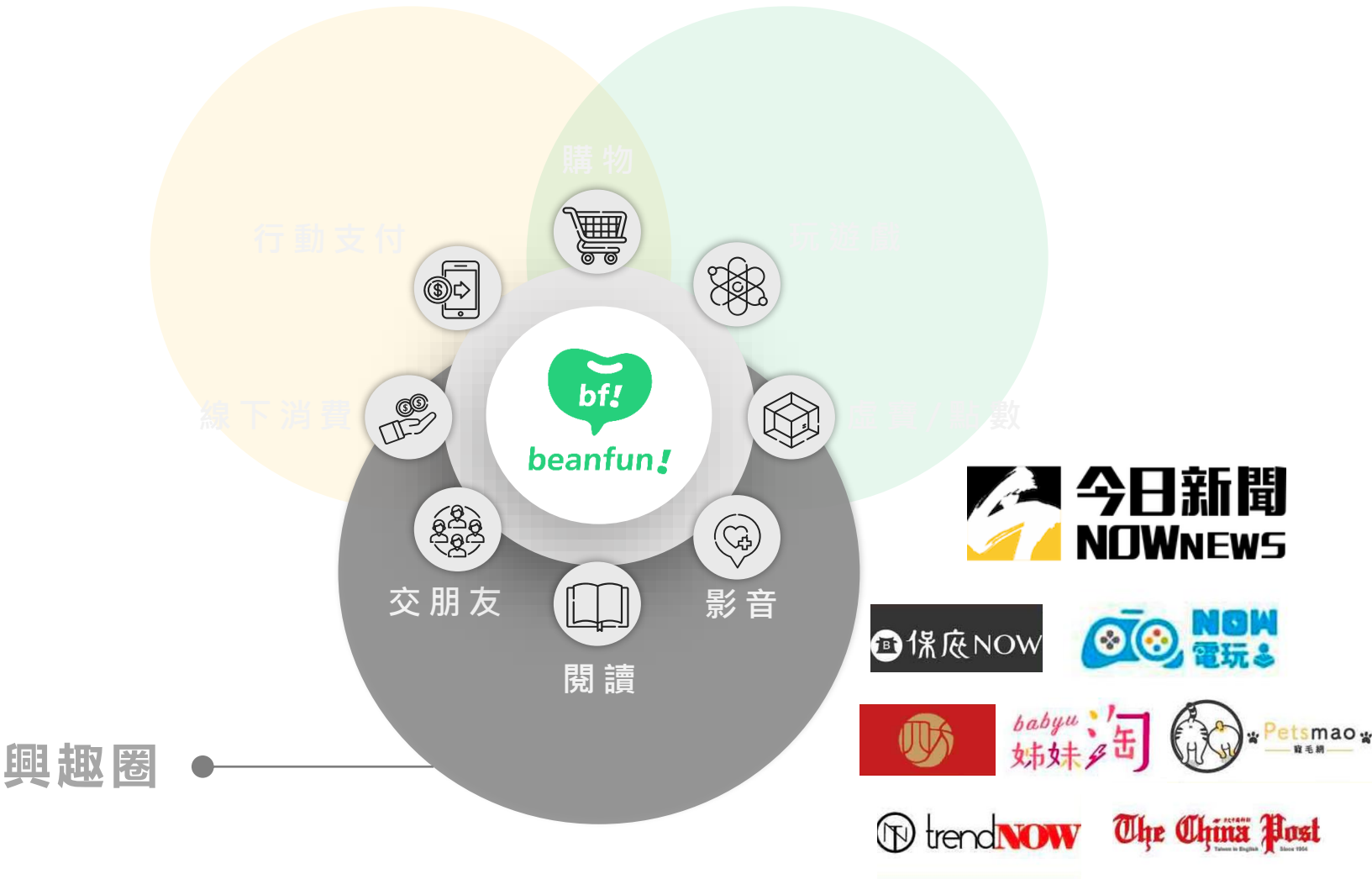


楓潮積木展高雄限定登場

艾爾之光 x 白爛貓IP合作



營運概況-興趣圈



興趣圈

多元媒體事業

台灣具影響力數位媒體

5億+ 瀏覽量 讀者互動 分眾深耕



蟻力
Ants' Power

網路產業最大整合行銷公司

串聯多元媒體

最擅長與網路世代族群溝通

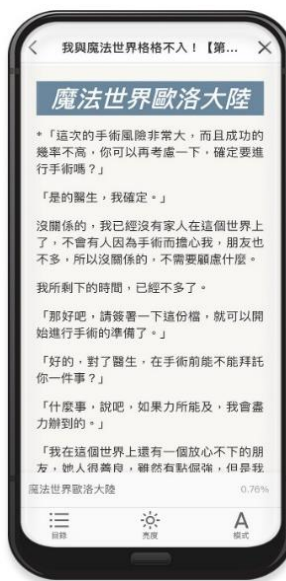


遊戲服務委外領導品牌

客服外包 社群行銷

「文學星」「漫畫星」雙平台打造內容生態圈

- 與國內多家知名文學平台、作者合作
- 2022年底前將推出超過五十部原創作品、收錄數千部轉載授權作品
- 目前市場上唯一具有小說漫畫與社群交流的平台，提供用戶最佳的閱讀體驗
- 目前採免費閱讀模式，未來將規劃作家與用戶雙贏的收費機制



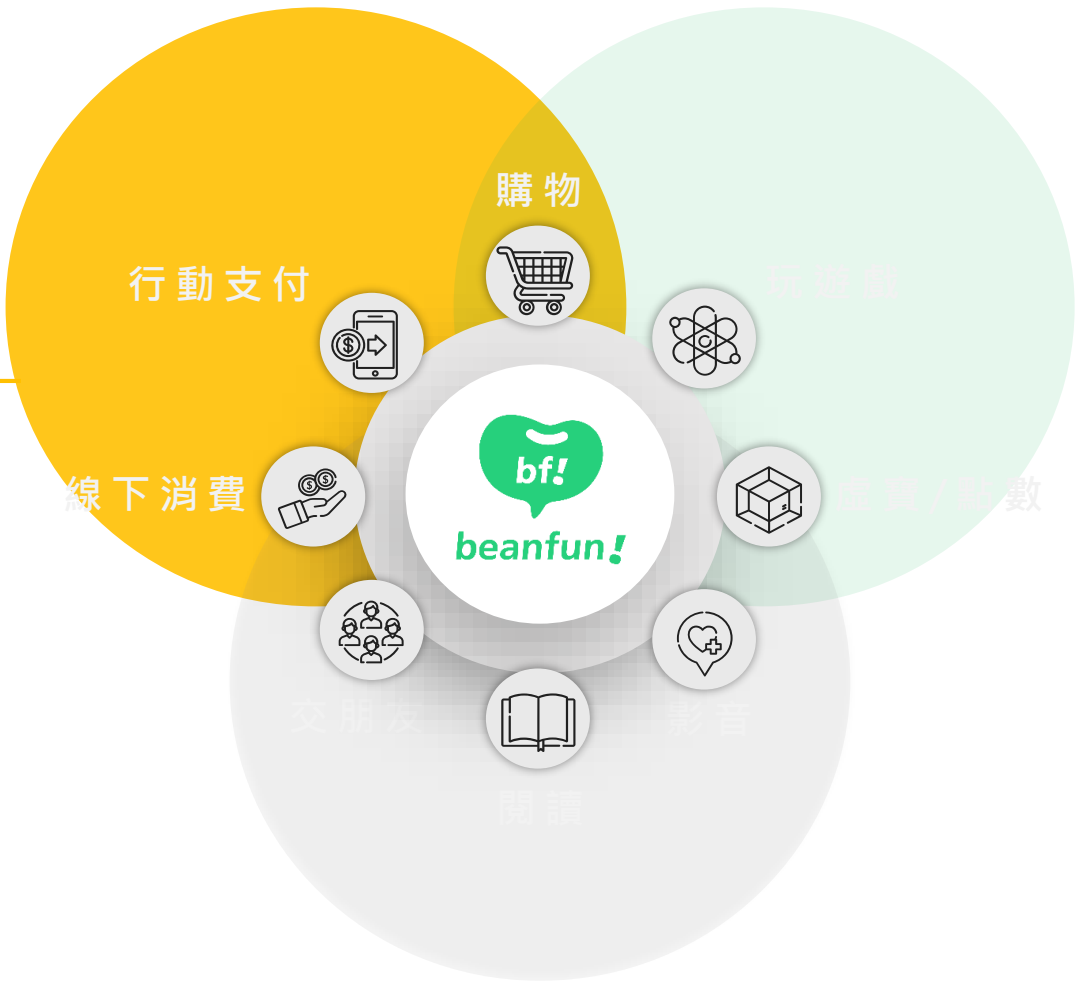
營運概況-生活圈

生活圈

有閒 JollyBuy



GAMA PAY



打造特色型娛樂電商

首家聚焦娛樂電商的購物平台，以娛樂消費為核心，拓展至用戶生活圈，
並以遊戲及社群化機制，強化購物動能

流量導入



beanfun!



gamania



橘子支付
GAMA PAY



今日新聞
NOWNEWS



聚焦娛樂

Anime

Comics

Games

Novels

流量變現

2022前三季

來自beanfun!交易額

YoY+51%

來自beanfun!平均買家數

YoY+76%

玩具公仔交易額

YoY+52%

娛樂票券

YoY+42%

電玩遊戲

YoY+72%

電子支付



GAMA PAY



有效消費數據分析

積極活化留存用戶

2021電支交易額排名No.

使用通路

每月有效消費數據

4/29 家電支業者

70K+

1.2M+

便利即時

龐大會員流量

整合行銷

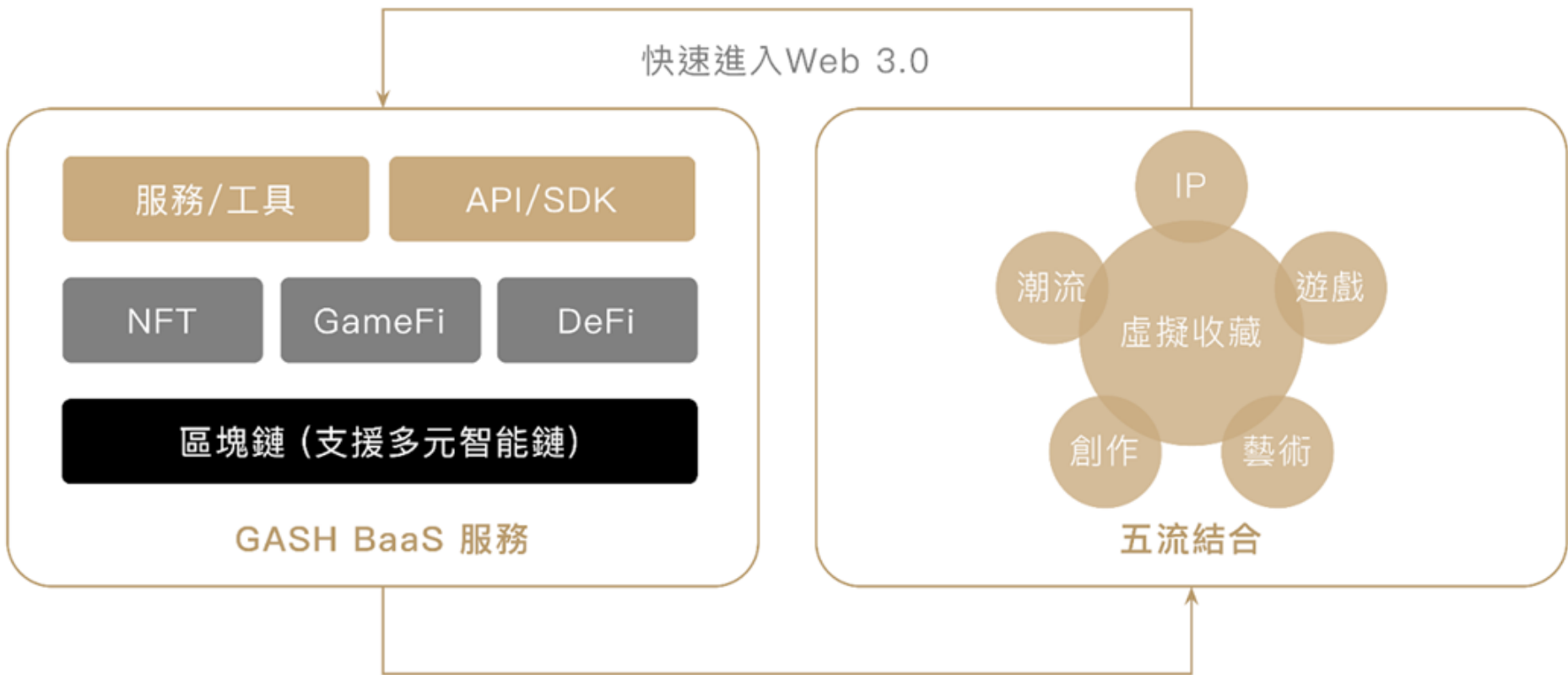
大數據
資料應用

零用金回饋

創新區塊鏈一站式解決方案BaaS

GASH

Blockchain as a Service



NFT設計鑄造、發行管理、品牌專屬網站建置
智能合約串聯，整合行銷、VIP會員經營

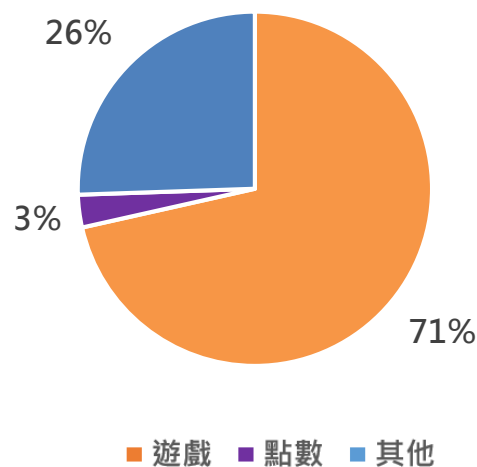
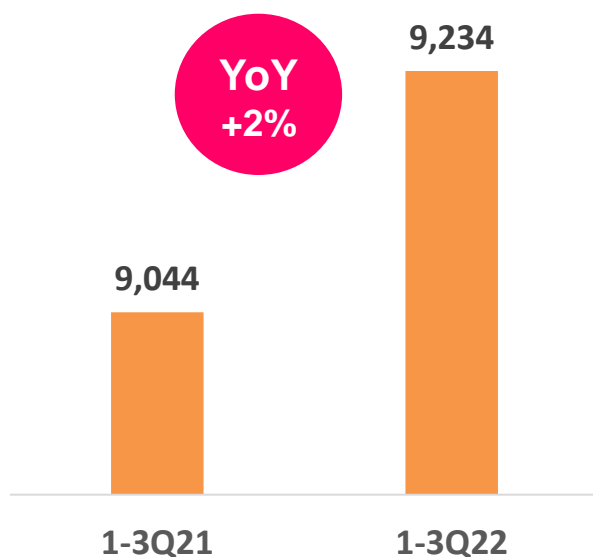
財務摘要



財務分析: 2022Q3合併營收與淨利

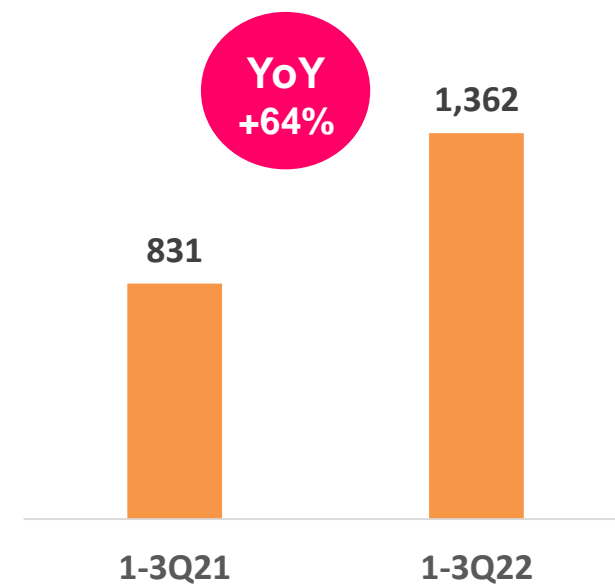
合併營收

Unit: NT\$M



淨利

Unit: NT\$M



說明：其他包含電商、支付、媒體；淨利為歸屬於母公司業主之綜合損益

3Q22合併綜合損益表

Unit: NT\$ M	3Q22	3Q21	YoY%	1~3Q22	1~3Q21	YoY%
營業收入	3,400	3,530	-4%	9,234	9,044	2%
營業成本	1,948	2,030	-4%	5,234	5,461	-4%
營業毛利淨額	1,452	1,500	-3%	4,000	3,583	12%
推銷費用	332	358	-7%	950	1,041	-9%
管理費用	334	352	-5%	990	926	7%
研究發展費用	135	112	21%	344	296	16%
預期信用減損損失 (利益)	1	35	-97%	0	42	-100%
營業費用合計	801	856	-6%	2,285	2,305	-1%
營業利益 (損失)	652	643	1%	1,715	1,277	34%
營業外收入及支出	13	(87)	115%	(57)	(97)	41%
稅前淨利	665	556	20%	1,658	1,180	41%
所得稅費用合計	168	144	17%	393	323	22%
本期淨利	497	412	21%	1,265	857	48%
淨利(損)歸屬於母公司業主	493	431	14%	1,262	908	39%
淨利(損)歸屬於非控制權益	4	(19)	121%	3	(51)	106%
基本每股盈餘	2.81	2.46	14%	7.19	5.18	39%
稀釋每股盈餘	2.76	2.43	14%	7.05	5.10	38%

3Q22合併資產負債表

Unit: NT\$ M	2022.9.30	2021.9.30
流動資產	6,528	5,710
現金及約當現金	4,599	3,466
應收帳款	1,024	1,214
其他應收帳款	609	86
預付款項	346	435
其他流動資產	194	137
非流動資產	3,848	4,406
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產 – 非流動	15	-
採用權益法之投資	140	180
不動產、廠房及設備	2,800	2,806
無形資產	531	941
資產總計	10,911	9,967
流動負債	4,460	4,191
短期借款	362	557
應付帳款	916	581
其他應付帳款	2,549	2,340
非流動負債	156	137
長期借款	-	-
負債總計	4,616	4,329
歸屬於母公司業主之權益	5,865	5,156
股本	1,755	1,755
非控制權益	430	483
權益總計	6,295	5,638
每股淨值	33.42	29.38

ESG評鑑肯定



Bloomberg

16.7
Low Risk

(100-0, 0分最佳)

2.4

(0-5, 5級最佳)

50.73

(0-100, 100分最佳)

2021 ESG 亮點績效

治理面

第七屆公司治理評鑑
上櫃公司

6.20%

集團 25 周年慶「橘子 25 數位浪潮」動態影片獲得 2021

德國紅點設計獎
Red Dot Design Award

品牌與傳達設計類別 Brands & Communication Design

合併營收 新台幣
113.7 億元 → 9% 年增
歷史次高

永續轉動

為核心擘劃永續策略藍圖·結合企業永續發展之精神與橘子文化·並回應 SDGs·實踐永續發展

稅後淨利 新台幣
11.1 億元 → 27% 年增
歷史次高

違反誠信經營之重大事件

0 件

台灣地區核准與公開之專利

97 件

客服服務品質檢核正確率

99% 以上

社會面

連續第 16 年入選 Cheers 雜誌
新世代最嚮往企業

TOP100 遊戲科技產業中
唯一上榜

教育部體育署 2020-2023

運動企業認證

員工平均受訓時數

12.9 小時

普橋島整體滿意度

88.45%

環境面

積極因應全球 2050 淨零排放
完成

**溫室氣體
盤查 & 查驗**

用電量大幅降低

12.84%

用水量大幅降低

33.77%

採購環保標章電腦金額增加

69.41%

第三屆國家最高環保榮譽獎項
國家企業環保獎

銅級獎

推動環境友善三節贈禮

**RE-BAG
循環物流袋**

取代一次性塑膠破壞袋

Q&A

www.gamania.com
ir@gamania.com