

**橘子集團 2021 年 9 月份合併營收報告**

橘子集團 2021 年 9 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2021 年 9 月	2021 年 8 月	月增(減)比率
營業收入	982,737	1,150,909	-14.6%
單月	2021 年 9 月	2020 年 9 月	年增(減)比率
營業收入	982,737	725,544	35.4%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	9,055,111	8,308,872	9.0%

橘子集團今日公告 9 月份自結合併營收 9.8 億元，年增 35%，主要受惠於主力產品表現持穩；月減 15%，主係《新楓之谷》上月暑假旺季基期較高。

累計 1~9 月自結合併營收達 90.6 億元，年增 9%，主係《新楓之谷》今年的營運效益再加上新作挹注，為集團營運動能增溫。

回顧 9 月，遊戲事業於月初推出大型新職業改版活動，帶動港澳市場成長及 GASH 樂點消費總額較去年同期提升 393%、交易金額成長 42%。橘子支付因學費繳交與五倍券綁定刺激，交易筆數較去年成長 324%、新會員數為 47%。

展望 10 月，多款遊戲陸續釋出改版活動；因應 10/8 起振興五倍券的消費潮，橘子支付與有閑娛樂電商將推出消費滿額回饋及折扣券等優惠。