

橘子集團 2021 年第 3 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2021 年第 3 季合併財務報告：

單位：新台幣百萬元	2021 年 第 3 季	2020 年 第 3 季	YoY%	2021 年 累計前 3 季	2020 年 累計前 3 季	YoY%
營業收入	3,531	2,617	35%	9,044	8,322	9%
營業毛利	1,500	1,051	43%	3,583	3,281	9%
營業利益	644	354	82%	1,277	1,171	9%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	431	228	89%	908	807	13%
每股盈餘 (元)	2.46	1.31		5.18	4.64	

橘子集團 2021 年第 3 季合併營收為新台幣 35.3 億元，年增 35%，受惠於主力產品大型改版及新作完整貢獻，單季合併營收為歷年同期新高。本季營業毛利、營業利益、稅後淨利及每股盈餘 EPS 為近三年同期新高，營業毛利為新台幣 15 億元，年增 43%，主係本季高毛利產品組合比重提升；營業毛利率達 42%，年增 2 個百分點；營業利益為新台幣 6.4 億元，年增 82%，主係費用控管得宜，營業利益率較去年同期增加 4 個百分點；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 4.3 億元，年增 89%，EPS 2.46 元。

2021 年累計前三季合併營收為新台幣 90.4 億元，年增 9%，主係主力產品累積貢獻及新作加持；營業毛利為新台幣 35.8 億元，年增 9%；營業利益為新台幣 12.8 億元，年增 9%；歸屬母公司業主稅後淨利 9.1 億元，年增 13%，EPS 5.18 元。累計前三季之合併營收、營業毛利、營業利益、稅後淨利及 EPS，皆為近三年同期新高。

回顧第三季，遊戲事業表現穩健，其中《新楓之谷》七月營收為單月歷史新高；遊戲動能亦帶動 GASH 成長，加上異業合作效益，交易金額較去年同期增 59%、活躍用戶提升 34%、兌點數增 35%。支付事業方面，橘子支付深耕通路及生活繳費服務，交易筆數較去年同期成

gamania 橘子集團

長 340%、交易金額成長 410%。果核數位則因居家遠距工作需求增加，推升資安雲端化與公有雲服務業績，營收較去年同期成長 37%。

迎接第四季，多款遊戲將推出改版活動，而因應年底大型消費與節慶檔期旺季到來，橘子支付將持續拓展通路並推出新服務，有閑電商則將針對 ACG 族群提供多元優惠方案。