

## 橘子集團2024年5月份合併營收報告

橘子集團2024年5月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2024年5月	2024年4月	月增(減)比率
營業收入	739,926	894,992	-17%
單月	2024年5月	2023年5月	年增(減)比率
營業收入	739,926	648,059	14%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	4,964,251	4,450,273	12%

橘子集團今日公告5月份自結合併營收7.4億元，主係適逢遊戲淡季，月減17%，然主力遊戲改版表現依舊亮眼，月活躍用戶及營收皆呈現雙位數年增，帶動整月業績年增14%；累計1~5月自結合併營收達新台幣49.6億元，年增12%。

《波拉西亞戰記》啟動事前預約及預先創角，陸續釋出首波線下活動、啦啦隊宣傳大使應援曲，並邀請黃秋生及高捷擔任遊戲代言人，堆疊上市話題熱度。為推動台灣IP內容生態圈發展，漫畫星舉辦AI輔助創作課程與在地漫畫家交流，期驅動台漫產業創作量能。

展望6月，《波拉西亞戰記》將於6/13在台港澳多平台正式上市，陸續展開與各大通路獨家聯名合作系列活動；IP發展方面，繼與《原子少年》合作獲得熱烈迴響，橘子集團將結合旗

# gamania 橘子集團

下數位服務，再次為全新選秀節目《原子少年2》打造粉絲獨家應援投票系列活動；有閑購物則串聯橘子支付推人氣IP展覽獨家套組優惠，期藉IP話題活化平台流量並拓展會員輪廓。此外，橘子支付推指定樂園、遊戲玩具等「玩樂通路」消費回饋，深化娛樂支付場景應用特色。資安方面，果核數位積極參與雲端科技大型展會及舉辦駭客論壇，接觸多元潛在客戶。