

## 橘子集團2024年2月份合併營收報告

橘子集團2024年2月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

|      |           |           |           |
|------|-----------|-----------|-----------|
| 單月   | 2024年2月   | 2024年1月   | 月增(減)比率   |
| 營業收入 | 1,470,690 | 857,094   | 72%       |
| 單月   | 2024年2月   | 2023年2月   | 年增(減)比率   |
| 營業收入 | 1,470,690 | 855,147   | 72%       |
| 累計   | 本年累計      | 去年同期累計    | 累計年增(減)比率 |
| 營業收入 | 2,327,783 | 2,047,619 | 14%       |

橘子集團今日公告2月份自結合併營收14.7億元，月增72%，年增72%，受惠春節旺季及主力遊戲表現優異，挹注營收攀同期次高，其中主力端遊發揮改版效益，更創下該遊戲單月歷史新高紀錄；累計1~2月自結合併營收達新台幣23.3億元，年增14%，主係寒假春節旺季，遊戲帶動各事業表現亮眼所致。

回顧2月，適逢寒假及農曆春節旺季，《天堂REMASTERED》上線全新重點角色及系統；《新楓之谷》史上規模最大改版「NEW AGE」為迎接全新海外職業角色，與台灣配音員合作並推出角色專屬道具及活動，帶動GASH樂點交易金額相較1月有成長近70%、橘子支付交易金額相較1月有85%增長。有閑購物重點經營 ACGN 品類，玩具及動漫話題新品搭配會員活動，帶動訂單及會員數成長。

# gamania 橘子集團

展望3月，《艾爾之光》上線年度新角色活動、《新楓之谷》則發行期間限定道具，搭配GASH樂點新儲值服務「超商即時儲」可享優惠活動、玩家註冊橘子支付加碼回饋，皆可望穩定挹注營收。果核將參與「2024智慧城市展」，拓展業務接觸機會點。IP業務方面，漫畫星將攜手霹靂布袋戲及話題Vtuber發行跨域漫畫，擴大平台粉絲觸及。