

橘子集團 2018 年 3 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2018 年 3 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2018 年 3 月 (淨額法)	2018 年 3 月 (總額法)	2018 年 2 月 (總額法)	月增比率
營業收入	1,367,710	1,621,428	2,039,651	-20.5%
	2018 年 3 月 (淨額法)	2018 年 3 月 (總額法)	2017 年 3 月 (總額法)	年增比率
營業收入	1,367,710	1,621,428	666,162	143.4%
	2018 年 1~3 月 (淨額法)	2018 年 1~3 月 (總額法)	2017 年 1~3 月 (總額法)	年增比率
營業收入	4,844,599	5,597,648	2,221,506	152.0%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採淨額認列。另提供原總額法認列之數字以利比較。

橘子集團 3 月份合併營收新台幣 16.2 億元，在《天堂 M》持續挹注下，較去年同期成長 143%；累計 1~3 月合併營收達 56 億元，較去年同期增加 152%，為單季營收歷史新高紀錄。

因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)營業收入採淨額認列，據此，則集團 2018 年 3 月份自結合併營業收入為 13.7 億元。

遊戲橘子的《天堂 M》在三月舉行歡慶上市 100 天系列活動，4 月 4 日則開放全新地圖傲慢之塔，供玩家挑戰更高等怪物，並有機會獲取新道具。端遊方面則有《新楓之谷》與知名經典動畫《福音戰士》跨界、《跑跑卡丁車》推出「元宵節賣場 GP 賽」、《艾爾之光》3 轉最終階段 - 第三支線開放，共 37 個新職業全開放 3 轉，並公開前所未見的闇黑形象與全角色的精彩立繪。

gamania 橘子集團

橘子集團旗下各子公司於第一季持續累積自身會員數、並擴展服務面向：亞洲首選數位娛樂平台樂點(GASH) 三月的集字卡活動，25 天吸引近 20 萬會員參與，並發出 30 萬張卡片；4 月將迎來 GASH 週年慶，邀請玩家參與「GASH 娛人節」，可望帶動新一波會員數的攀升。

酷瞧原創內容 OTT 平台加大原創戲劇布局力度，以期更多用戶看見酷瞧：三月首發與客家電視台合作拍攝文學電影《大崎下》，由徐韜、方文琳主演，全網觀看次數已達百萬；四月則與大愛電視台聯手，推出鄭人碩主演的《憨嘉》。

橘子支則在通路拓展大有斬獲：新增全省全家便利商店儲值通路，與萊爾富消費據點，現已成為全台實體儲值據點最多的電子支付品牌；四月份將開通線上音樂 KKBOX 及餐飲通路怡客咖啡，提供更多元的消費渠道，期望成為全集團數百萬會員無現金消費時的最佳支付工具。