

橘子集團2026年1月份合併營收報告

橘子集團2026年1月份自結合併營業收入如下:

單位: 新台幣仟元

單月	2026年1月	2025年12月	月增(減)比率
營業收入	1,095,678	689,707	59%
單月	2026年1月	2025年1月	年增(減)比率
營業收入	1,095,678	907,750	21%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	1,095,678	907,750	21%

橘子集團今日公告2026年1月份自結合併營收達11億元, 月增59%、年增21%; 營收年月呈雙位數勁揚, 主係受惠於旗下人氣端遊持續透過大規模改版成功吸引玩家回流, 活動參與度顯著提升, 正式啟動農曆春節旺季部署。

回顧1月, 集團布局寒假旺季, 集結遊戲事業與社群服務推進市場動能。《新楓之谷》搶先全球首發重磅改版、《天堂REMASTERED》睽違兩年推全新職業, 《新瑪奇》與《救世者之樹M》等多款遊戲也接力推出改版活動, 透過職業進化和系統升級, 帶動玩家參與度。深化粉絲經濟布局, 社群平台hidol舉辦知名男團見面會與簽售活動, 並跨界串聯實體消費通路, 拓展IP授權商務合作。

展望2月, 迎接農曆新年, 《波拉西亞戰記》發布全新改版, 揭曉兩大新系統及改版紀念回饋; 《救世者之樹M》也同步釋出春節活動內容, 期能帶動假期間營運動能。原創IP方面, 漫畫小說平台MOJOIN與公益團體合作推出跨界公益計劃, 於2月22日「貓之日」推出特別企劃漫畫及小說作品, 擴大平台影響力。