

**橘子集團 2021 年 11 月份合併營收報告**

橘子集團 2021 年 11 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2021 年 11 月	2021 年 10 月	月增(減)比率
營業收入	833,769	843,435	-1.1%
單月	2021 年 11 月	2020 年 11 月	年增(減)比率
營業收入	833,769	641,980	29.9%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	10,732,316	9,783,138	9.7%

橘子集團今日公告 11 月份自結合併營收 8.3 億元，年增 30%，主係兩套主力產品營運動能續強，本月營收較去年同期增長。

累計 1~11 月自結合併營收達 107.3 億元，年增 10%，受惠於《新楓之谷》今年表現亮眼，再加上新作挹注，今年累計前 11 月自結合併營收創歷年同期次高。

回顧 11 月，《天堂 M》等多款遊戲改版，營收效益穩健，亦帶動 GASH 交易金額較去年同期增加 69%、儲值數也有 26% 成長；橘子支付受惠於通路代收稅費業務，交易總額較去年同期提升 165%、交易筆數成長 114%。

展望 12 月，主力產品將推出年度大型活動；因應雙 12 販售通路檔期及後續節慶消費，橘子支付推出超商通路滿額 20% 零用金回饋，有閑電商則將祭出滿額抽盲盒與企業店消費高倍數零用金優惠。