

遊戲橘子數位科技股份有限公司

供應商管理政策

第一條：(制定目的)

本公司與供應商在產品與服務之供應上，除應符合企業社會責任外，更齊心邁向綠色生產、也領導供應商夥伴共同降低供應商對環境的衝擊：

- (1)、符合國際與政府法規、客戶規範。
- (2)、實踐企業社會責任之綠色採購。
- (3)、逐步將企業社會責任實踐列入供應商管理機制。
- (4)、透過各種資訊與實務作業之交流，互相合作，提升供應商能力。

第二條：(與供應商的共同承諾)

為與供應商共同致力落實企業社會責任，推動環境永續發展及維護基本人權，本公司訂有「供應商社會責任管理規範」，要求往來之主要供應商遵循並於簽訂契約或交易進行前簽署「企業社會責任聲明書」，內容包含勞工與人權、健康與安全、環境保護及道德規範等面向。

第三條：(與供應商的合作政策)

- 一、本公司依前條相關規定，公平、公開對待各供應商，與供應商共同遵守利益迴避原則。
- 二、於公司網站設置「誠信經營」專區，強化與供應商之溝通管道，並訂定檢舉制度，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為，落實誠信經營政策及交易。
- 三、本公司與供應商合作前皆蒐集供應商過往各項紀錄，並對供應商之商譽、品管、供貨能力等適當評估及建立資料檔案，避免與有不良環保紀錄，以及和本公司企業社會責任政策有抵觸者進行交易。
- 四、要求長期合作或有簽訂買賣或服務契約的重要供應商，簽立書面承諾與本公司共同致力落實企業社會責任，建立企業形象、提升知名度及員工向心力。

第四條：(供應商須配合事項)

一、供應商與商品管理

提供之商品及其製程、廢棄物處理應符合所屬業別之環保、商品或原料管理等相關法規規定，如必要時並應取得相關環境管理系統或安全衛生管理系統之驗證，如：

遊戲橘子數位科技股份有限公司

供應商管理政策

- (1)、通過 ROHS&WEEE 檢驗標準者。
- (2)、通過 IECQ QC080000 認證者。
- (3)、通過 ISO 9001 或 ISO/TS 16949 認證者。
- (4)、通過 ISO 14001 或 OHSAS /TOSHMS 認證者。
- (5)、取得綠色環保、節能或綠建材等認證標章者。
- (6)、取得政府主管機關頒發之證照者。

二、員工權利與關懷

- (1)、供應商應維護所屬員工之人權，並以誠信相待，不得使用強迫或非自願性的勞務，並禁用童工。
- (2)、供應商之薪資政策應符合當地法律規定，員工薪資不得低於基本工資，並享有法定福利、合理休息時間及加班費。
- (3)、供應商應提供具有人道待遇之工作場所，避免員工受到肢體或語言騷擾、辱罵、體罰、心理或生理強迫、威脅等行為。
- (4)、供應商應提供員工安全與健康之工作場所，並遵守當地勞工安全衛生相關法規，降低工作環境中的危險與潛在危害因素，預防職業災害發生。
- (5)、供應商對於員工之雇用、升遷、訓練及獎勵等，不得因種族、國籍、膚色、性別、宗教、年齡、健康狀況、政治意見、婚姻狀態、懷孕等因素而有所歧視。
- (6)、供應商應尊重員工權利，包括依據當地法律自由結社、參加工會、尋求代表資格及參加勞工委員會。

三、環境保護

- (1)、供應商執行業務時使用相關物料或採購單位購入的商品、原物料，應以保護自然資源為原則，在符合產品品質要求下，優先採購「已取得行政院環境保護署認可之環境標章」、「符合再生材質、低汙染、可回收、省資源」及「其他可增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似」等三類，對環境衝擊較少之環境保護產品，減少對環境造成負面影響，並避免使用危害環境物質。

遊戲橘子數位科技股份有限公司

供應商管理政策

(2)、對於可能釋放到環境中造成危害物料，供應商應先加以辨識與管理，並於製程、儲存、廢棄物處理等過程中，對環境賦予保護與管理之責。

(3)、供應商應進行溫室氣體盤查及規劃制定相關碳管理措施，降低對環境的衝擊。

第五條：(供應商管理)

- 一、與供應商來往前，評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄 本公司制定有進貨檢驗規範，並依據本公司「供應商管理規範」規定，訂定供應商稽核與評鑑程序，定期及不定期對於合格之供應商，就加工數量及品質狀況進行 實地評鑑及審核。
- 二、公司與其主要供應商之契約包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。
- 三、本公司均要求供應商履行合約時應秉持誠信原則，不得違反公序良俗方式， 並須符合國家及國際環保法規。如有違反法律規定、未配合國家企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響或損害時，本公司有權終止或解除該契約，如因 此造成本公司損害或商譽受損時，本公司亦會進一步求償。