

橘子集團 2024年第 2 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2024年第 2 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2024年 第2季	2023年 第2季	YoY%	2024 上半年	2023 上半年	YoY%
營業收入	2,425,944	2,085,608	16%	5,758,167	5,119,832	12%
營業毛利	841,550	759,727	11%	2,276,069	2,026,691	12%
營業利益(損失)	-371,212	44,676	-931%	162,162	495,245	-67%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	1,544,531	67,115	2201%	1,948,463	403,300	383%
每股盈餘(元)	8.80	0.38		11.10	2.30	

橘子集團2024年第2季單季合併營業收入為新台幣24.3億元，年增16%，主係主力端遊再掀改版熱度，且新遊戲上市推疊營運動能，營業毛利為新台幣8.4億元，年增11%；營業損失為新台幣3.7億元，年減931%，主係新遊戲上市推銷費用，及因處分利益提列之管理費用；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣15.4億元，年增2201%，每股盈餘EPS 8.8元，主係本季認列樂點子公司一次性處分利益，目前本公司對樂點公司持股為41%。

回顧第二季，全新代理遊戲《波拉西亞戰記》於臺港澳正式上市，推出一系列開服限定活動；人氣遊戲《天堂REMASTERED》逢24週年活動、《新楓之谷》與一卡通跨界聯名，帶動營運成長。IP發展方面，圖文孵育計畫「文創股長」積極參與大型市集與博覽會，帶領創作者創造多元商業機會；音樂孵育計畫「挺音樂! 音樂靠山計畫」亦正式啟動，建構完整資源網路，期許成為推動音樂產業的助力。資安方面，隨著金融產業雲端政策放寬，果核數位延伸服務觸角，開拓資安潛在市場。

gamania 橘子集團

展望下半年，遊戲方面因應暑期熱潮，《天堂M》推出全新伺服器、新職業及新地圖，《新楓之谷》則迎來夏季大型改版活動，期能穩固營運動能。搶攻ACGN商機，夏季「橘子嘉年華」集結多元IP進駐臺灣漫畫博覽會打造大型主題展區，與目標用戶接觸互動；香港遊戲橘子也參與香港動漫展，拓展潛在玩家。原創IP方面，推出全新內容品牌「MOJOIN」整併既有漫畫小說服務，促進IP生態圈多元發展；目標打造粉絲經濟生態鏈，同時也推出粉絲社群平台「hidol」，一站滿足IP粉絲的互動需求。此外，因應全球數位變革，橘子集團積極布局科技與國際市場，於各大雲端高峰會分享自研領先AI技術，將把技術轉化為產業落地解決方案，協助企業在各領域有效運用AI。資安方面，果核數位亦與越南當地大型企業簽約結盟，進軍東南亞拓展市場。