

橘子集團 2018 年 2 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2018 年 2 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2018 年 2 月 (淨額法)	2018 年 2 月 (總額法)	2018 年 1 月 (總額法)	月增比率
營業收入	1,771,373	2,039,651	1,936,569	5.3%
	2018 年 2 月 (淨額法)	2018 年 2 月 (總額法)	2017 年 2 月 (總額法)	年增比率
營業收入	1,771,373	2,039,651	726,178	180.9%
	2018 年 1~2 月 (淨額法)	2018 年 1~2 月 (總額法)	2017 年 1~2 月 (總額法)	年增比率
營業收入	3,476,889	3,976,220	1,555,344	155.6%

註：2018 年起，因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)之營業收入採淨額認列。另提供原總額法認列之數字以利比較。

橘子集團合併營收，再創單月歷史佳績

集團今年度 2 月份合併營收達新台幣 20.4 億元，在《天堂 M》人氣熱度挹注及農曆春節效應下，持續締造單月營收歷史新高紀錄。相較前月成長 5.3%、較去年同期增加 181%。累計 1~2 月合併營收約 39.8 億元。

因應國際財務報導準則第 15 號，橘子集團旗下數位娛樂平台樂點(GASH)營業收入採淨額認列，據此，則集團 2018 年 2 月份自結合併營業收入為 17.7 億元，此一表現亦是單月營收歷史新高紀錄。

遊戲橘子的主力遊戲於春節期間皆推出慶祝活動：《天堂 M》在農曆年前加開 3 組全新伺服器，推出 3 款中文版獨家節慶限定紅變與藍變變身卡，並天天舉辦馬拉松式送虛寶活動；《新楓之谷》、《艾爾之光》等，則推出改版及節慶活動，創造登入人潮高峰。

gamania 橘子集團

亞洲首選數位娛樂平台樂點(GASH)成績開紅盤，12月底在統一超商開賣的《天堂 M》限量藍鑽包，詢問熱度持續保持高檔，幾近完售，2月24日再於四大超商推出《天堂 M》新春禮包，一上市就大受玩家歡迎，更推升 GASH 會員人數達 110 萬。

橘子集團旗下各子公司於 2 月亦有所斬獲：橘子支推出「橘食享樂」活動，在指定通路消費即可享 10%回饋，並與 2018 台灣國際飛鏢公開賽合作，成為唯一報名付款工具。樂利則主攻年節必敗產品，買氣較以往成長 3 倍，3 月將舉行媽咪購物節，祭出限時 8 折特惠。酷瞧《深藍與月光》番外篇告捷，同時旗下藝人在戲劇上也有不俗表現，何美參與三立華劇《姊的時代》、徐韜主演的文學電影《大崎下》將於 3 月 23 日在客家電視台及酷瞧播出。