

**橘子集團 2025 年第 1 季合併財務報告**

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2025 年第 1 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2025年第1季	2024年第1季	YoY%
營業收入	2,883,042	3,332,223	-13%
營業毛利	937,885	1,434,519	-35%
營業利益	219,913	533,374	-59%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	188,296	403,932	-53%
每股盈餘 (元)	1.07	2.31	

橘子集團2025年第1季合併營收為新台幣28.8億元，年減13%，主係主力端遊於去年同期進行歷年最大規模改版，且仍合併樂點公司之營收，致使基期較高；營業毛利為新台幣9.4億元，年減35%，主係遊戲營收減少及樂點轉關聯企業致財務結構調整；營業利益為新台幣2.2億元，年減59%，因積極投入遊戲開發及AI創新事業，研發費用增加；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣1.9億元，年減53%，每股盈餘EPS 1.07元。

回顧第一季，為拓展市場潛能，各事業推動創新跨域並深化IP合作，在遊戲方面《新楓之谷》與臺灣燈會及職業球隊合作，《新瑪奇》則攜手全球人氣動漫推限定道具，以獨家話題鞏固玩家熱度。擴展集團IP生態鏈，漫畫小說平台MOJOIN上線抖內 (Donate) 功能，其經紀作品《三個不結婚的女人》授權療癒經營手遊推出聯名內容，展現臺灣原創IP品牌化實力。企

業服務方面，全球數位化轉型浪潮驅動AI運算及企業雲端解決方案需求日益提升，帶動雲力橘子資安與雲端業務穩健成長，進而推升商務事業年增逾5成。

展望第二季，迎接《新楓之谷》臺灣在地營運20週年，與日本人氣動畫開展史上最大規模聯動合作，除全新限定動畫角色職業與聯名內容外，亦將波段釋出週年版本活動；《天堂》國際服推上半年最大改版，期帶動兩大經典遊戲營運新動能。瞄準ACGN族群，購物橘子將與知名VTuber合作販售週邊商品，期帶動平台買氣。強化集團AI科技與IP娛樂發展，粉絲社群平台hidol逐步擴增APP內IP偶像AI生成互動內容：如聲紋鬧鐘、客製化語音訊息等，以AI擬真科技滿足粉絲追星需求。