

日期：2016 年 2 月 5 日

遊戲橘子集團 2016 年 1 月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2016 年 1 月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

	2016 年 1 月	2015 年 1 月	年增減比率
營業收入	709,244	689,630	3%

橘子集團 1 月份合併營收新台幣 7.1 億元，較去年同期成長 3%，受惠遊戲營運、樂點通路及樂利電子商務等多元事業組合持續優化，推進整體穩健發展。

2 月份集團旗下線上遊戲和手機遊戲分別推出新作喜迎寒假及農曆春節到來。手機遊戲方面，橘子與日本手機遊戲龍頭 GungHo 公司首款合作營運手機遊戲《召喚圖板》Android、iOS、Playphone 三大平台正式版本上線，進駐「2016 台北國際電玩展」與玩家互動，廣獲玩家喜愛，討論熱度持續攀升。

線上遊戲方面，由韓國 NEXON 公司研發製作、以美國 Valve 公司旗下《Counter-Strike》系列為範本開發的第一人稱射擊遊戲《CSO2 絕對武力 2》已啟動不刪檔封測，近期將展開正式公測上市，引發線上遊戲市場高度關注。此外，橘子旗下多款重點遊戲《天堂》、《CSO 絕對武力》、《艾爾之光》、《新瑪奇》、《龍族撲克》、《五四三國誌》等均推出節慶活動，陪伴玩家共度佳節。

橘子集團旗下樂點(GASH POINT)則於農曆春節年假期間與 7-Eleven 推出儲值點數超值回饋大放送活動，期讓廣大玩家在年節期間開心儲值、用力賺點、快樂暢遊於數位娛樂世界。樂點行動支付(GASH Pay)持續積極

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

集結多方合作夥伴資源，拓展行動支付應用服務實體據點，以期帶給消費者最優質便利的行動應用新生活。

電子商務方面，樂利(Jollywiz)跨境電商運營服務實力再受肯定，與兩大好台味品牌合作夥伴「微熱山丘」及「聯華食品」齊力挺進天貓國際，期望透過樂利豐厚食品代運營服務經驗，將台灣道地好味道跨海直送中國消費者手中，攜手搶灘大陸農曆年節商機！

新媒體方面，集團旗下原創影音網路平台酷瞧(Coture)看準遊戲 IP 商機與發展潛力，開創全新遊戲頻道，首波推出全新一季《我要 POKE 名人》、《手遊課金狂》、《遊戲骨灰談》、《漢子與妹子》及《康熙來樂》五款針對不同玩家屬性量身訂作的遊戲節目，一次滿足輕中重度玩家收視需求，未來酷瞧將結合橘子集團旗下資源，打造更全方位多元的優質頻道內容，充分發揮 IP 效益。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018