

## 橘子集團2023年12月份合併營收報告

橘子集團2023年12月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

|      |           |            |           |
|------|-----------|------------|-----------|
| 單月   | 2023年12月  | 2023年11月   | 月增(減)比率   |
| 營業收入 | 667,990   | 600,047    | 11%       |
| 單月   | 2023年12月  | 2022年12月   | 年增(減)比率   |
| 營業收入 | 667,990   | 726,420    | -8%       |
| 累計   | 本年累計      | 去年同期累計     | 累計年增(減)比率 |
| 營業收入 | 9,786,424 | 11,373,194 | -14%      |

橘子集團今日公告12月份自結合併營收6.7億元，月增11%，年減8%，主係人氣手遊展開周年大型改版活動，雙雙帶動營收及活躍玩家數月增長，另商務事業亦受惠雲端資安服務需求增加，挹注營運成長；2023年全年累計自結合併營收達新台幣97.9億元，年減14%，因全年度主力遊戲活動數量降低及規模較小所致。

回顧12月，《天堂M》6週年推職業優化、跨國副本；《新楓之谷》則為六轉改版展開線上預約活動，策動玩家活躍度並堆疊期待，其線下大型活動亦釋出海外新職業消息，吸引萬人直播同看。受惠異業遊戲合作，GASH樂點交易金額成長7%。此外，為擴增目標族群用戶，橘子支付參與ACGN相關線下活動，提升12%會員數。

# gamania 橘子集團

即將進入寒假春節旺季，《艾爾之光》1月4日推新角色登場、《新楓之谷》歷年最大「NEW AGE」六轉改版內容將於1月10日正式展開，期能挹注營收。為增進節慶買氣，有閑購物舉辦動漫新年賞，推日本限定動漫周邊與年節指定品類回饋與週週抽發財金活動。橘子集團的年度泛娛樂盛會「橘子嘉年華」春季版也將於1月中旬展開，首次進駐實體商圈，擴增多元新用戶接觸機會點，並以beanfun!為核心串聯集團IP內容與服務，打造線上線下解謎闖關活動，可望推升旗下各服務用戶活躍度與營收動能。