

**橘子集團2022年3月份合併營收報告**

橘子集團2022年3月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2022年3月	2022年2月	月增(減)比率
營業收入	957,658	1,331,618	-28%
單月	2022年3月	2021年3月	年增(減)比率
營業收入	957,658	982,373	-3%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	3,405,695	3,110,649	9%

橘子集團今日公告3月份自結合併營收9.6億元，月減28%，主係上月為農曆春節假期，基期較高所致；因去年同期《天堂M》推出大型改版影響，略減3%。累計1~3月自結合併營收達新台幣34.1億元，年增9%，主係《新楓之谷》營運表現續強，帶動首季自結營收較同期增長。

回顧3月，橘子支付因代收付項目增加、繳稅通路布建趨完整，加上超商活動加溫，交易金額月增37%、年增123%。

展望4月，多款遊戲推出改版，包括《天堂M》迎接「攻城戰4週年」，將推出系列玩家回饋活動。