

橘子集團 2020 年第三季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2020 年第 3 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2020 年 累計前 3 季	2019 年 累計前 3 季	YoY%
營業收入	8,321,684	7,281,161	14%
營業毛利	3,281,358	3,077,079	7%
營業利益	1,171,012	908,997	29%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	807,190	683,021	18%
每股盈餘 (元)	4.64	3.93	

橘子集團 2020 年第 3 季合併營收為新台幣 26.2 億元，年增 10%，季增 3%，主係本季《天堂 M》三款職業優化、《新楓之谷》新職業和 15 周年活動及其他多款遊戲內容改版，挹注本季營收較去年同期增長；營業毛利為新台幣 10.5 億元，季增 5%；營業利益為新台幣 3.5 億元，季增 14%；歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 2.3 億元，季增 12%，每股盈餘 EPS 1.31 元。

橘子集團 2020 年累計前三季合併營收為新台幣 83.2 億元，年增 14%；營業毛利為新台幣 32.8 億元，年增 7%；營業利益為新台幣 11.7 億元，年增 29%，主係推銷費用較去年同期減少；歸屬母公司業主稅後淨利 8.1 億元，每股盈餘 EPS 4.64 元。

遊戲橘子第三季手遊、端遊皆表現亮眼：旗下《天堂 M》舉辦「法師」、「槍手」、「黑妖」等三大職業優化改版，搭配 10 月推出新職業「狂戰士」活動；《新楓之谷》則有 15 周年改版與全新角色開放，均吸引玩家持續回流。展望第四季，與 Kakao Games 共同營運的《月光雕刻師》10 月底已於台港澳雙平台上市，Eyedentity Games 經典 IP 鉅作《龍之谷：新世界》封測亦於 11 月初開跑，可望維持長線營運能量。

橘子支付第三季開通 7-ELEVEN、環球購物中心、美麗華百樂園、台灣中油等多個高消費頻次通路，累積超過 6 萬個消費據點。為貼近消費者需求，亦視通路特性、消費周期性與大型節慶，攜手各通路設計「滿額加碼」、「突襲活動」與「隨機返利」等多種消費回饋方案，提升用戶使用率與活躍度。

果核數位因應後疫情市場的雲端與 CDN (Content delivery network)需求提升，前三季持續耕耘 SaaS 服務規劃與推廣，提供居家辦公應用服務。第四季看好 SaaS 線上資安風險需求，結盟擅長非入侵式

gamania 橘子集團

資訊收集分析技術的 SecurityScorecard，從企業外部進行大數據分析、威脅情報持續監控等網路資安風險評估，成為新型態解決方案，期能創造市場好評與績效。