



時間：2010年9月9日

本公司2010年8月份自結合併營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2010年8月	2010年7月	MoM
營業收入淨額	508,842	550,498	-7.57%

會計科目	2010年8月	2009年8月	YoY
營業收入淨額	508,842	444,795	14.40%

會計科目	2010年1~8月	2009年1~8月	YoY
營業收入淨額	3,868,105	3,661,451	5.64%

本公司2010年8月份自結個別營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2010年8月	2010年7月	MoM
營業收入淨額	367,385	418,893	-12.30%

會計科目	2010年8月	2009年8月	YoY
營業收入淨額	367,385	322,360	13.97%

會計科目	2010年1~8月	2009年1~8月	YoY
營業收入淨額	2,760,334	2,618,059	5.43%

#### 分析：

8月份橘子集團合併營收為新台幣508,842仟元，主要是旗艦遊戲《天堂》在7月份舉辦玩家活動而本月效益遞減的情況下，較前月減少7.57%；惟在母公司及子公司表現穩健下，較去年同期增加14.40%，其中於8月更名為「東遊玩子」的子公司旗下人氣遊戲《艾爾之光》推出至今廣受玩家好評，已躍升為主力產品，而香港子公司的《絕對武力》及《瑪奇》則延續熱賣力道，均有亮眼表現；累計1~8月合併營收新台幣3,868,105仟元，較去年同期成長5.64%。

母公司8月份營收為新台幣367,385仟元，受到旗艦遊戲《天堂》於7月推出衝樂玩家活動、《跑跑卡丁車》則有週年慶及轉蛋活動而本期無的狀況下，較前月減少12.30%。而相較去年同期，則受惠各產品的暑期活動，營收較去年同期成長13.97%，累計1~8月營收較去年同期成長5.43%，表現穩健。

展望未來，主力產品《跑跑卡丁車》9月份將推出玩家活動，並新增兩台全新車款；新品可愛類型線上遊戲《皮歐Q》已在9月3日開放全民公測；遊戲橘子旗下研發公司玩酷團隊繼《星辰》後另一超「萌」日系風格作品《幻月之歌(Divina)》繼香港上市後，將於9月正式登陸日本市場。此外遊戲橘子更將以8款全新開發的自製遊戲，參加9月份在日本舉辦的東京電玩展，不僅將展現研發實力，也宣告遊戲橘子全球化的企圖心，相信在主力遊戲與新品的推升之下，將有助進一步提升整體營運動能。