

橘子集團2025年9月份合併營收報告

橘子集團2025年9月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

| | | | |
|------|-----------|-----------|-----------|
| 單月 | 2025年9月 | 2025年8月 | 月增(減)比率 |
| 營業收入 | 648,788 | 707,734 | -8% |
| 單月 | 2025年9月 | 2024年9月 | 年增(減)比率 |
| 營業收入 | 648,788 | 740,204 | -12% |
| 累計 | 本年累計 | 去年同期累計 | 累計年增(減)比率 |
| 營業收入 | 7,071,966 | 9,000,752 | -21% |

橘子集團今日公告2025年9月份自結合併營收6.5億元，月減8%、年減12%，迎接開學淡季，主力遊戲接連推出跨界IP合作活動，結合創新玩法強化遊戲體驗，以提升玩家熱度；累計1~9月自結合併營收達新台幣70.7億元，年減21%。

回顧9月，《救世者之樹M》迎來上市首度改版，釋出全新職業與多項副本；《波拉西亞戰記》則推大型改版與首屆創作者計畫；《新楓之谷》跨界聯動好評遊戲作品，持續創造話題熱度。企業服務方面，雲力橘子積極參與全國北中南指標研討會，聚焦公部門資安防護議題，強化品牌公信力。

展望10月，《天堂M》、《新楓之谷》及《救世者之樹M》將接力推出改版活動，期能穩固營運動能。搶攻ACGN商機，購物橘子與日本知名VTuber經紀公司合作，獨家舉辦北、高兩地大型觀影同樂會，並推出台灣限定周邊商品，拓展虛擬偶像經濟版圖。企業服務方面，雲力橘子首次參與醫療研討會，跨足智慧醫療資安防護市場，拓展品牌影響力。