

日期：2016年6月8日

遊戲橘子集團 2016年5月份合併營收報告

遊戲橘子集團 2016年5月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元	2016年5月	2016年1~5月
營業收入	668,390	3,633,037

橘子集團5月份合併營收新台幣6.7億元，較上月成長2%，受惠遊戲營運通路及電子商務等多元事業發展，累計1~5月合併營收約36.3億元。橘子集團持續連結各事業體系新能量，發揮全生態網路價值鏈效益，提升整體動能。

遊戲營運方面，由橘子與日本手機遊戲龍頭GungHo首款聯合營運的手機遊戲《召喚圖板》中文版，首次與《公主踢騎士》攜手聯名於海外推出期間限定活動關卡，創下近期玩家討論熱度。大型3D三國策略戰鬥手機遊戲《五四三國誌》5月推出競技比武大會模式，目前已累積近80萬下載量。伴隨端午連續假期到來，旗下多款重點遊戲《天堂》、《新楓之谷》、《CSO 絕對武力》、《艾爾之光》等均推出相關活動，陪伴玩家歡慶佳節。

電子支付方面，集團旗下「橘子支 GAMA PAY」於5月中旬啟動試營運，為臺灣首家啟動試營運的專營電子支付機構業者。首先開放橘子集團近千名員工使用，短短兩週累積近八成員工下載，並預計橘子集團搬遷後擴大營運範圍，提供消費者安全、便利又快速的支付體驗。

此外，橘子集團在數位金融創新領域投入不遺餘力，近日傳來捷報，與合作夥伴玉山銀行共同榮獲國際知名財金雜誌《亞洲銀行家》(The Asian

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

Banker)所頒發的台灣最佳現金管理專案獎項，藉由雙方資源與優勢，推出滿足消費者需求之創新優質產品及服務，實力備受國際肯定。

雙亮點新創事業，群眾募資方面，群募貝果(WeBackers)支持新創成果豐碩，累計募資提案數已突破百件。新媒體方面，集團旗下網路影音新媒體酷瞧(Coture)今年重磅力推亞洲天團實境養成節目《天團星計畫》，前導影片將於6月10日於酷瞧官網及APP同步推出，共同見證從千人海選晉升至20人決選參賽者的成長蛻變過程；決選節目預計8月中下旬與超視跨屏連袂播出，將有許多重量級指導老師及客座評審加盟，精彩可期！為提供觀眾絕佳的使用感受，酷瞧網站預計第3季進行全面改版，著重用戶使用習性進行界面優化，增加直播和會員增值功能，期許帶給用戶更優質影音使用體驗。

電子商務方面，集團旗下樂利(Jollywiz)經營的親子電商平台HerBuy 5月祭出母親節檔期特惠活動，成功吸引媽咪搶購拉抬買氣。另針對近期中國跨境電商新稅制，跨境電商專家樂利剖析四大正面機會與三大成功方程式，充分掌握政策趨勢，展現即時應變能力，引領全球品牌開創中國跨境電商新商機。

IR 網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

橘子集團 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

橘子集團 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018