

橘子集團 2020 年第 1 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2020 年第 1 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2020 年第 1 季	2019 年第 1 季	YoY%
營業收入	3,155,080	2,934,286	8%
營業毛利	1,227,653	1,217,964	1%
營業利益	507,871	443,247	15%
稅後淨利 歸屬於母公司業主	375,521	358,742	5%
每股盈餘 (元)	2.14	2.07	

橘子集團 2020 年第 1 季合併營收為新台幣 31.6 億元，年增 8%，主要受惠於《天堂 M》新職業「神聖劍士」上市，《新楓之谷》及其他多款遊戲改版，單季合併營收創近六季新高；營業毛利為新台幣 12.3 億元，年增 1%；營業利益為新台幣 5.1 億元，年增 15%，營業利益率較去年同期增加一個百分點，主係推銷費用較去年同期減少。歸屬母公司業主稅後淨利為新台幣 3.8 億元，每股盈餘 EPS 2.14 元；2020 年第 1 季營業毛利、營業利益、稅後淨利及每股盈餘 EPS，皆創近六季以來新高。

回顧第一季，橘子集團以行動生活入口 beanfun! 串接各事業體資源：在春節期間由《天堂 M》與橘子支付領軍，結合「神聖劍士」新職業改版，提供 beanfun! 寶箱兩千萬零用金與全通路消費折扣；2 月因應台北電玩展取消，改在線上跨平台聯播「橘子線上嘉年華」Live Show，收攏集團內多種優惠好康，達 25 萬觀看人次、全平台觸及 63 萬人次，助攻會員成長。展望下半年，beanfun! 將於暑假推出聯合行銷活動，深度串動遊戲、點數、支付、電商、認同卡...等，並與多家策略伙伴展開合作，逐步建構線上線下生活圈，朝「玩家首選的行動生活入口」目標前進。

遊戲橘子旗下《天堂 M》第一季首位女角限定職業「神聖劍士」上市、開放全新地圖「古龍聖地」，加上《新楓之谷》「GLORY 榮耀」與「深淵遠征隊」大型改版在港台表現亮眼，穩定挹注營收；《小森生活》雙平台預約及刪檔封測上市預熱活動，吸引 50 萬玩家響應預登，有效擴大輕遊戲會員基礎。第二季將有《天堂 M》、《新楓之谷》與《罪惡童話：集體崩壞的公主》等多款遊戲陸續改版，第三季則將啟動經典 IP 大作《龍之谷：新世界》上市預熱。

樂點「HIO 虛擬道具交易所」於第一季與《召喚圖板》合作，達成用戶間虛寶轉換及提領功能建置，推動 beanfun! 新會員轉換，GASH 點數會員綁定人數亦穩定成長。第二季「HIO 虛擬道具交易所」將優

gamania 橘子集團

化 beanfun! 中背包與遊戲化功能，同時著眼 GSAH 點數購買、揪票通使用等消費者體驗與服務流程調校，目標成為最佳泛娛樂創新交易服務與體驗平台。

果核數位看準今年遠距辦公需求遽增，第一季起主打可快速建置備援、兼顧資安的「Amazing Thor 智慧安全辦公室」解決方案，同時與以色列資安公司 Reblaze 合作真偽機器人流量辨識業務。第二季將鎖定國內遠距工作需求，提供企業客戶 IaaS 與 SaaS 雲端資安服務，發展新型智能資安產品。