



時間：2010年8月9日

本公司2010年7月份自結合併營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2010年7月	2010年6月	MoM
營業收入淨額	550,498	448,612	22.71%

會計科目	2010年7月	2009年7月	YoY
營業收入淨額	550,498	525,443	4.77%

會計科目	2010年1~7月	2009年1~7月	YoY
營業收入淨額	3,359,263	3,216,656	4.43%

本公司2010年7月份自結個別營業收入表列如下：

單位：新台幣仟元

會計科目	2010年7月	2010年6月	MoM
營業收入淨額	418,893	317,595	31.90%

會計科目	2010年7月	2009年7月	YoY
營業收入淨額	418,893	396,535	5.64%

會計科目	2010年1~7月	2009年1~7月	YoY
營業收入淨額	2,392,949	2,295,698	4.24%

分析：

橘子集團7月份合併營收受惠於暑假旺季影響，繼今年2月份後再創歷史新高，達新台幣550,498仟元，較去年同期成長4.77%。主要營運個體均維持良好表現，其中母公司亦創下歷史新高記錄；累計1~7月合併營收新台幣3,359,263仟元，較去年同期成長4.43%。

母公司7月份營收為新台幣418,893仟元，較6月份及去年同期分別成長31.90%及5.64%。其中，主力遊戲《楓之谷》在6月底推出「龍魔導師」改版與新職業後，玩家熱度持續提升，扣點收入較6月成長四成以上；長青遊戲《天堂》在衝衝樂活動帶領下，營收維持不墜；《絕對武力》與《跑跑卡丁車》則在週年慶及轉蛋活動帶動下，營收持續高檔。累計1~7月營收為新台幣2,392,949仟元，較去年同期成長4.24%，表現穩健。子公司方面，香港子公司的《絕對武力》及《瑪奇》、台灣易吉網的《艾爾之光》及日本子公司的《星辰》亦延續先前熱賣的力道，與母公司共同締造佳績。

展望未來，配合暑假旺季，主力產品《楓之谷》及《絕對武力》8月份將有大型改版；最擬真的線上戰爭遊戲《烈日風暴》將推出全新關卡及地圖並搭配

商城轉蛋活動；新品可愛類型線上遊戲《皮歐Q》將於8月下旬舉辦不刪檔封測；人氣遊戲《龍Online》將改版與舉辦玩家活動；另外，多款熱門遊戲將配合七夕情人節推出玩家活動，相信在主力遊戲與新品的推升之下，將有助進一步提升整體營運動能。