

## 橘子集團2024年7月份合併營收報告

橘子集團2024年7月份自結合併營業收入如下：

單位：新台幣仟元

單月	2024年7月	2024年6月	月增(減)比率
營業收入	1,411,885	792,945	78%
單月	2024年7月	2023年7月	年增(減)比率
營業收入	1,411,885	1,172,291	20%
累計	本年累計	去年同期累計	累計年增(減)比率
營業收入	7,169,081	6,291,682	14%

橘子集團今日公告7月份自結合併營收14.1億元，月增78%，年增20%，主係進入暑假旺季，多款主力遊戲接力釋出改版活動，遊戲熱度攀升並貢獻本月營收創歷年同期次高，其中人氣端遊該營收更寫下同期單月新高，活躍用戶亦持續堆疊成長；累計1~7月自結合併營收達新台幣71.7億元，年增14%。

迎暑期旺季，主力遊戲接連上線改版與限定活動：《新楓之谷》展開海外限定內容；《波拉西亞戰記》推新BOSS角色，並接續第二、三波據點爭奪戰及慶典活動；《新瑪奇》則打造期間限定主題店，豐富玩家體驗。「橘子嘉年華」亦進駐ACGN大型展會，集結多位VTuber與集團IP資源與服務打造五大展區，展期共吸引線上、下近50萬人次參與。此外，有閑購物與台灣知名VTuber經紀公司合作進駐平台，帶動玩具與動漫類商品銷售成長。

展望8月，《新楓之谷》第二波夏季改版推海外職業全面升級與上線全新系統，並和iPASS一卡通再推限定套組，推升話題熱度。《波拉西亞戰記》首度開放要塞奪回戰，並推出臺港澳限定活動。橘子支付因應暑假旺季，持續於指定玩樂通路推消費回饋。IP方面，整併漫畫小說服務的全新內容品牌「MOJOIN」旗下作品入圍文化部金漫獎的「跨域應用獎」及「年度漫畫獎」雙獎項，展現原創內容實力；甫上線的粉絲社群平台「hidol」，受到圖文、音樂、偶像類熱門IP青睞，IP紛紛進駐hidol，引起年輕粉絲關注並進站與喜歡的IP互動，成為拉近IP與粉絲的專屬平台，為佈局粉絲經濟生態鏈做準備。